

سید حسین جلالی، مشاور و مدرس استراتژی، PhD، CMC

دکتری مدیریت استراتژیک دانشگاه تهران
حائز مدرک بین‌المللی مشاور مدیریت تایید صلاحیت‌شده (CMC)
عضو انجمن مشاوران مدیریت ایران

تلفن تماس: ۰۹۱۲۳۳۸۷۱۸۳

وبسایت: SHJalali.com

پست الکترونیک: Jalali.shossein@gmail.com

تحصیلات

دکتری	مدیریت استراتژیک (سیاست‌گذاری بازرگانی) دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران
کارشناسی ارشد	مدیریت بازرگانی، گرایش بازرگانی بین‌الملل دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبایی
کارشناسی	مدیریت بازرگانی دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبایی

تجارب حرفه‌ای

گروه توسعه سرمایه‌گذاری مان	مدیر برنامه‌ریزی و کنترل راهبردی	۱۴۰۱ تاکنون
گروه فراترجم	مشاور مدیرعامل در استراتژی و طراحی سازمان	۱۴۰۱ تاکنون
گروه صنعتی افزون	مشاور مدیرعامل در استراتژی و طراحی سازمان	۱۴۰۱ تاکنون
انتشارات آریانا قلم	عضو هیئت مدیره	۱۳۹۷ تاکنون
شرکت فنی مهندسی کهربا تراشه	عضو هیئت مدیره	۱۳۹۹ تاکنون
دانشکده مدیریت دانشگاه تهران	استاد مدعو گروه مدیریت بازرگانی	۱۳۹۶ تا ۱۴۰۱
گروه پژوهشی صنعتی آریانا	مدیر پروژه‌های مشاوره مدیریت مشاور ارشد استراتژی	۱۳۹۳ تا ۱۳۹۹ ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۳

سایر تجارب حرفه‌ای:

- عضو کمیته CMC انجمن مشاوران مدیریت ایران از سال ۱۳۹۸ تاکنون
- عضو هیئت‌موسس و مدیر اجرایی بیش از هفت کسب‌وکار از سال ۱۳۸۶ تاکنون
- سرارزیاب طرح‌های دانش بنیان صندوق نوآوری و شکوفایی از سال ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۶

منتخب تجارب ۱۴ ساله مشاوره مدیریت در زمینه استراتژی و طراحی سازمان

گروه صنعتی آرمان	گروه بیمه سامان	گروه توسعه کیمیاگران
گروه فولاد فراطرح	گروه زرین رویا	گروه صنعتی افزون
هلدینگ سرمایه‌گذاری صنعت نفت	گروه ماه‌تاب گستر	هلدینگ معدنی و صنعتی گل‌گهر
هلدینگ ساخت تجهیزات گاز تامکار	هلدینگ میدکو	هلدینگ گهر عمران
گروه ظریف مصور	گروه توسعه سرمایه‌گذاری دریک	گروه سی‌پی‌جی پارس
شرکت پالایش نفت بندرعباس	هلدینگ سرآمد	هلدینگ سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی
شرکت مهندسين عمران مارون	گروه بن‌مانو	گروه ملی انفورماتیک
هلدینگ جهاد تحقیقات	هلدینگ فولاد متیل	گروه مادیران
هلدینگ بان	گروه دارویی سبحان	هلدینگ تاسیسات دریایی ایران
گروه صنایع غذایی مانی	گروه ایران فارمیس	شرکت قند خاورمیانه
شرکت صنایع شیمیایی کیمیاگران	شرکت اپال پارسیان سنگان	شرکت توسعه صنایع بهشهر
شرکت پارس پرفراتور	شرکت پتروشیمی پتروناد آسیا	شرکت بیناطب
گروه داروسازی باربج اسانس	شرکت پتران	گروه بازرگانی آسان
شرکت بام گام عایق	صندوق نوآوری و شکوفایی	شرکت تجارت الکترونیک بهار
شرکت سهلان	انجمن اتیسم ایران	گروه مهندسی پدram

مدارک حرفه‌ای

عنوان	شرح
گواهی CMC	گواهی به شماره IR201900052 صادره از شورای بین‌المللی موسسات مشاوره مدیریت (ICMCI)
Strategic Organization Design	Ludwig-Maximilians Universität München
Valuation & Strategy: M&A, VC, PE	Erasmus University Rotterdam

تالیف و ترجمه کتب مدیریتی

تالیف	ذهن استراتژیست: تکنیک‌های کاربردی تفکر استراتژیک در سطح ملی، سازمانی و فردی	انتشارات آریانا قلم، ۱۳۹۷
ترجمه	استراتژی رسیدن به استراتژی: راهنمای انتخاب و اجرای رویکرد صحیح به استراتژی	انتشارات آریانا قلم، ۱۳۹۵
ترجمه	نهایت مزیت رقابتی: تغییر استراتژی پایه‌پای سرعت کسب‌وکار	انتشارات آریانا قلم، ۱۳۹۴
ترجمه	بازی برد: استراتژی چیست و چگونه انتخاب می‌شود؟	انتشارات آریانا قلم، ۱۳۹۳

سوابق آموزشی و تدریس

استاد مدعو دانشکده مدیریت دانشگاه تهران (۱۳۹۶ تا ۱۴۰۱)
مدرس دوره‌های تخصصی مدیران در موسسات آموزشی:
▪ اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران (۱۳۹۹ تاکنون)؛ مدرسه کسب‌وکار آریانا / موسسه آموزش عالی آزاد سریرا (۱۳۹۴ تا ۱۳۹۹)؛ مرکز آموزش دنیای اقتصاد (۱۳۹۷ تا ۱۳۹۹)
محقق مهمان در مرکز مطالعات استراتژیک خاورمیانه (۱۳۹۹ تاکنون)

۱. طراحی مدلی برای حاکمیت در شراکت‌های راهبردی فرامرزی، پژوهش‌های مدیریت در ایران، ۱۴۰۰
 ۲. نقش آفرینی تفکر استراتژیک در تمایل شرکت‌ها به نوآوری، کاوش‌های مدیریت بازرگانی، ۱۴۰۰
 ۳. تحلیل نقش خاستگاه صنعت در طراحی و انتخاب ساختار اتحادهای استراتژیک، مدیریت بازرگانی، ۱۳۹۹
 ۴. نقش مهارت سیاسی در شکل‌گیری همکاری استراتژیک میان شرکت‌های تکنولوژی محور، پژوهشنامه مدیریت تحول، ۱۳۹۸
 ۵. قابلیت‌های استراتژیک در صنعت نفت و گاز: مطالعه‌ای در بخش میان‌دستی، مدیریت نوآوری، ۱۳۹۷
 ۶. تاثیر الگوی ساختاری اتحادهای استراتژیک بر عملکرد اتحاد با رویکرد فراترکیب، علوم مدیریت ایران، ۱۳۹۷
 ۷. ارائه چارچوب طراحی سازمان در اتحادهای استراتژیک بین‌المللی مبتنی بر فناوری، مدیریت نوآوری، ۱۳۹۷
 ۸. فراتحلیل عوامل موثر بر انتخاب الگوی کلان ساختاری در اتحادهای استراتژیک، پژوهشنامه مدیریت اجرایی، ۱۳۹۷
 ۹. بررسی نقش خاستگاه ملیتی شرکا در عملکرد اتحادهای استراتژیک، پژوهش‌های مدیریت در ایران، ۱۳۹۷
 ۱۰. نقش رهبری تحول‌گرا در تسهیل فرایند پیاده‌سازی استراتژی، پژوهش‌های مدیریت عمومی، ۱۳۹۶
 ۱۱. شکل‌گیری شراکت‌های راهبردی از منظر تئوری نهادی، مدیریت بازرگانی، ۱۳۹۶
 ۱۲. تحلیل زیربنای سیاسی همکاری‌های استراتژیک میان کسب‌وکارهای نوپا، مطالعات مدیریت کسب‌وکار هوشمند، ۱۳۹۶
 ۱۳. ارزیابی موانع پیاده‌سازی استراتژی در صنعت گردشگری، مطالعات مدیریت گردشگری، ۱۳۹۳
 ۱۴. الگوی گزینش استراتژی عملیاتی در بازار بین‌الملل برای کسب‌وکارهای کارآفرینانه، چشم‌انداز مدیریت بازرگانی، ۱۳۹۳
 ۱۵. ارزیابی وضعیت مدیریت دانش و ارتباط آن با جایگاه رقابتی شرکت‌های برتر کشور، مطالعات مدیریت فناوری اطلاعات، ۱۳۹۲
 ۱۶. شبکه استراتژیک کسب‌وکار و عملکرد: مطالعه‌ای در صنعت نرم‌افزار، علوم مدیریت ایران، ۱۳۹۲
 ۱۷. استفاده از تاپسیس فازی به منظور اولویت‌بندی موانع اجرای استراتژی در پیمانکاران انرژی، مطالعات مدیریت صنعتی، ۱۳۹۲
 ۱۸. ارزیابی جایگاه استراتژیک سرمایه فکری در صنعت بیمه، مطالعات مدیریت راهبردی، ۱۳۹۲
 ۱۹. تبیین مولفه‌های محتوایی گزینش شرکا در ائتلاف‌های استراتژیک: مطالعه‌ای در صنعت نرم‌افزار، علوم مدیریت ایران، ۱۳۹۱
 ۲۰. شبکه‌های اجتماعی و موفقیت سیاستگذاری گردشگری ایران، مطالعات مدیریت گردشگری، ۱۳۹۱
 ۲۱. اولویت‌بندی موانع تاثیرگذار بر پیاده‌سازی برنامه‌های استراتژیک در صنعت داروی کشور، پژوهشنامه مدیریت اجرایی، ۱۳۹۱
1. Interplay between Cognition and Design: How Performance of Strategic Alliance with Different Design Affected by Cognitive Capabilities?, *International Journal of Management and Decision Making*, 2020
 2. Cognitive Capabilities and the Strategic Alliances' Performance: How Time Frame Matters?, *International Journal of Management and Network Economics*, 2019
 3. How Alliance Partner Characteristics Can Affect Performance? Empirical Evidence from Emerging Economies, *International Journal of Strategic Business Alliances*, 2017
 4. Partner Capabilities and Alliance Time Frame: An Analysis of International Strategic Alliances, *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 2017
 5. How Partner Characteristics Can Affect Performance of Alliances with Different Time Frames?, *Eurasian Journal of Business and Economics*, 2017
 6. The Effect of Export Promotion Programs on Export Performance: Evidence from Iranian Food Manufacturers, *International Journal of Business & Globalization*, 2012
 7. Environmental Determinants, Entrepreneurial Orientation and Export Performance: Empirical Evidence from Iran, *Serbian Journal of Management*, 2012
 8. Export Barriers and Export Performance: Empirical Evidences from Greece and Iran, *South-Eastern Europe Journal of Economics*, 2012
 9. Appraising the role of Strategy Implementation in Export Performance: a Case from Middle East, *Business Intelligence Journal*, 2012
 10. An Investigation about the Impacts of E-Commerce Adoption on Export Performance, *Journal of Modern Management & Foresight*, 2014

سمینارها و سخنرانی‌های علمی

پنجمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک دانشگاه تهران، ۱۳۹۷	هفدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانشگاه شهید بهشتی، ۱۳۹۹
چهاردهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت پروژه انجمن مدیریت پروژه ایران، ۱۳۹۷	هشتمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری و نوآوری انجمن مدیریت فناوری ایران، ۱۳۹۷
چهارمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک دانشگاه تهران، ۱۳۹۵	چهاردهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانشگاه صنعتی شریف، ۱۳۹۵
ششمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری و نوآوری انجمن مدیریت فناوری ایران، ۱۳۹۵	پنجمین کنفرانس مدیریت اجرایی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۴
سیزدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانشگاه صنعتی شریف، ۱۳۹۴	سومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک دانشگاه تهران، ۱۳۹۴
اولین کنفرانس رویکردهای نوین در مدیریت کسب‌وکار دانشگاه تبریز، ۱۳۹۳	دوازدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانشگاه صنعتی شریف، ۱۳۹۳
نهمین کنفرانس توسعه منابع انسانی مرکز مطالعات بهره‌وری و منابع انسانی ایران، ۱۳۹۲	سومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری و نوآوری انجمن مدیریت فناوری ایران، ۱۳۹۲
هفتمین کنفرانس تجارت و اقتصاد الکترونیکی انجمن تجارت الکترونیکی ایران، ۱۳۹۲	یازدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانشگاه صنعتی شریف، ۱۳۹۲
اولین همایش سرمایه‌گذاری و تولید ملی دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۳۹۲	اولین کنفرانس ملی توسعه مدیریت پولی و بانکی پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی، ۱۳۹۲
هشتمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت پروژه انجمن مدیریت پروژه ایران، ۱۳۹۱	اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت و اقتصاد دارو انجمن علمی مدیریت و اقتصاد دارویی ایران، ۱۳۹۱
پنجمین کنفرانس مدیریت دانش دبیرخانه ملی کنفرانس مدیریت دانش، ۱۳۹۱	دهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانشگاه صنعتی شریف، ۱۳۹۱
هفتمین کنفرانس تجارت الکترونیکی در کشورهای در حال توسعه دانشگاه اصفهان، ۱۳۹۱	چهارمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه‌گذاری دانشگاه تحصیلات تکمیلی زنجان، ۱۳۹۱
دومین کنفرانس مدیریت اجرایی دانشگاه تهران، ۱۳۹۰	دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری و نوآوری انجمن مدیریت فناوری ایران، ۱۳۹۱
اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، نوآوری و کارآفرینی دانشگاه شیراز، ۱۳۸۹	چهارمین کنفرانس مدیریت دانش دبیرخانه ملی کنفرانس مدیریت دانش، ۱۳۹۰

همکاری با مجامع علمی و تخصصی بین‌المللی

عضو Advisory Council نشریه کسب‌وکار هاروارد (Harvard Business Review) از سال ۲۰۱۹
 عضو Global Panel نشریه تکنولوژی دانشگاه ام‌آی‌تی (MIT Technology Review) از سال ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۲
 عضو کمیته داوران آکادمی مدیریت امریکا (Academy of Management) در محور اتحادهای استراتژیک:
 (Anaheim, 2016), (Atlanta, 2017), (Chicago, 2018), (Boston, 2019), (Vancouver, 2020), (Seattle, 2022)

عضو کمیته داوران انجمن مدیریت استراتژیک (Strategic Management Society) در محور اتحادهای استراتژیک:
 (Hong Kong, 2016), (Houston, 2017), (Banff, 2017), (Costa Rica, 2017), (Paris, 2018), (Hyderabad, 2018),
 (Las Vegas, 2019), (Frankfurt, 2019), (Minneapolis, 2019), (London, 2020), (London, 2022)

عضو کمیته داوران آکادمی کسب‌وکار بین‌الملل (Academy of International Business) در محور اتحادهای استراتژیک:
 (New Orleans, 2016), (Dubai, 2017), (Minneapolis, 2018), (Copenhagen, 2019), (Miami, 2020)