

## کارگاه تخصصی برنامه‌ریزی استراتژیک در موسسات عمومی و غیرانتفاعی

اگرچه شرکت‌ها و بنگاه‌های تجاری بیشتر در پی طراحی و تدوین استراتژی هستند، اما موسسات و سازمان‌های عمومی و غیرانتفاعی نیز از استراتژی بی‌نیاز نیستند. این‌گونه سازمان‌ها به استراتژی نیاز دارند تا بتوانند به شیوه کارآمدتری به جذب و تخصیص منابع مالی بپردازند، بهره‌وری عملیاتی را افزایش دهند و رسالت ویژه خودشان را به انجام برسانند. تدوین استراتژی در موسسات عمومی و غیرانتفاعی دشواری‌ها و پیچیدگی‌های خاص خود را دارد، زیرا لازم است ابزارها و مفاهیم ویژه این نوع سازمان‌ها به دقت انتخاب و به کار گرفته شوند.

شرکت‌کنندگان در این کارگاه آموزشی تخصصی با مفهوم استراتژی و تعریف ویژه آن در بخش عمومی و غیرانتفاعی آشنا می‌شوند و برنامه‌ریزی استراتژیک در موسسات عمومی و غیرانتفاعی را بر مبنای الگوی فرایندی می‌آموزند. به علاوه، در این کارگاه به مدل آبشار استراتژی به عنوان یک راه مناسب برای تدوین استراتژی می‌پردازیم و منطق و روش طراحی نقشه استراتژی و کارت امتیازی متوازن را با برای موسسات عمومی و غیرانتفاعی تشریح می‌کنیم تا بتوانیم به این پرسش کلیدی پاسخ دهیم که: چگونه می‌توانیم در موسسات عمومی و غیرانتفاعی از استراتژی و برنامه‌ریزی استراتژیک بهره بگیریم.

### مخاطبان کارگاه:

- اعضای هیئت‌مدیره و مدیران موسسات و سازمان‌های دولتی و غیرانتفاعی
- معاونان، مدیران عملیاتی و کارشناسان ارشد موسسات و سازمان‌های دولتی و غیرانتفاعی

## سرفصل کارگاه

- مفهوم و زیربنای استراتژی
  - تعریف استراتژی در موسسات و سازمان‌های عمومی و غیرانتفاعی
  - تفاوت استراتژی در بخش تجاری با بخش عمومی و غیرانتفاعی
- الگوی فرایندی برنامه‌ریزی استراتژیک در موسسات عمومی و غیرانتفاعی
  - تعیین ارکان راهبردی: ماموریت، چشم‌انداز و ارزش‌ها
  - مدل‌های تحلیل: تحلیل محیط پیرامونی، تحلیل قابلیت‌های داخلی، تحلیل ذی‌نفعان
  - مدل‌های ترکیب: ماتریس‌های SWOT، SPACE، QSPM و ...
- مدل آبشار استراتژی برای طراحی استراتژی در موسسات عمومی و غیرانتفاعی
  - تعیین آرمان‌ها
  - تعیین حوزه فعالیت
  - تعیین شیوه فعالیت
  - تعیین قابلیت‌ها
  - طراحی سیستم‌ها
- روش‌های شناسایی و تحلیل موضوعات استراتژیک
- منطق و روش طراحی نقشه استراتژی در موسسات عمومی و غیرانتفاعی
  - طراحی نقشه استراتژی
  - طراحی شاخص‌های نقشه استراتژی
  - اصول هدف‌گذاری
  - طراحی کارت امتیازی متوازن
- اصول کنترل و پایش استراتژی

## معرفی مدرس

### دکتر سید حسین جلالی

- دکتری مدیریت استراتژیک، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
- مشاور مدیریت تایید صلاحیت شده بین‌المللی (CMC)
- مدیر پروژه‌های مشاوره مدیریت، گروه پژوهشی صنعتی آریانا
- مشاور استراتژی و طراحی ساختار در شرکت‌های: پالایش نفت بندرعباس، سرمایه‌گذاری صنعت نفت، مهندسین عمران مارون، مادیران، جهاد تحقیقات، پتران، ساخت تجهیزات گاز تامکار، پارس پرفراتور، ماه‌تاب گستر آراین، مهندسی تایکو، مهندسی مشاور آب و انرژی، محورسازان ایران خودرو، سردساز خودرو، افزار آزما، صندوق نوآوری و شکوفایی، انجمن اتیسم ایران، گروه مهندسی پدram و ...
- مدرس استراتژی و طراحی ساختار سازمانی در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، گروه پژوهشی صنعتی آریانا و مرکز آموزش دنیای اقتصاد
- عضو هیئت‌مدیره اکسلریت
- عضو انجمن مشاوران مدیریت ایران
- مولف کتاب ذهن استراتژیست، انتشارات آریانا قلم
- مترجم کتب: استراتژی رسیدن به استراتژی (انتشارات آریانا قلم)، بازی برد (انتشارات آریانا قلم)، نهایت مزیت رقابتی (انتشارات آریانا قلم)
- چاپ و انتشار بیش از ۱۰ مقاله در نشریات انگلیسی بین‌المللی، بیش از ۱۵ مقاله در نشریات علمی پژوهشی و ارائه بیش از ۳۰ مقاله در کنفرانس‌های ملی و بین‌المللی

### شرایط برگزاری کارگاه

- این کارگاه آموزشی به طور اختصاصی و درون سازمانی برگزار می‌گردد.
- محتوای کارگاه بر حسب ویژگی‌های سازمان متقاضی ویژه‌سازی خواهد شد.
- برای اطلاع از شرایط برگزاری کارگاه، درخواست خود را به ایمیل ذیل ارسال نمایید:

Jalali.SHossein@gmail.com