

## کارگاه تخصصی تفکر استراتژیک

تفکر استراتژیک یک مهارت زیربنایی و بنیادین است. سیستم‌ها در هر سطحی (شخصی، سازمانی، ملی) برای رشد و توسعه نیازمند تفکر استراتژیک هستند و این قابلیت را باید میان رهبران ارشد هر سیستم جست‌وجو نمود. مقایسه میان سیستم‌های موفق با سیستم‌هایی که موفقیت‌های به مراتب بزرگ‌تر، حیرت‌انگیزتر و بادوام‌تری داشته‌اند نشان می‌دهد تفکر استراتژیک، عاملی کلیدی‌تر از تکنولوژی و منابع مالی است و سیستم‌هایی که فرصت بهره‌مندی از مهارت تفکر استراتژیک را داشته باشند، سریع‌تر و کارآمدتر از نمونه‌های مشابه رشد می‌کنند.

شرکت‌کنندگان در این کارگاه آموزشی تخصصی با مفهوم تفکر استراتژیک آشنا می‌شوند و اصول ده‌گانه تفکر استراتژیک را می‌آموزند. به علاوه، در این کارگاه به نقش و جایگاه تفکر استراتژیک در سطح زندگی شخصی، سطح سازمانی و سطح ملی می‌پردازیم و روش تقویت قابلیت اندیشیدن به شیوه استراتژیک را تشریح می‌کنیم تا بتوانیم به این پرسش کلیدی پاسخ دهیم که: چگونه می‌توانیم استراتژیک بیاندیشیم و از رهاوردهای این شیوه تفکر بهره‌مند شویم.

### مخاطبان کارگاه:

- اعضای هیئت‌مدیره و مدیران ارشد سازمان‌ها و کسب‌وکارهای گوناگون
- معاونان، مدیران و کارشناسان واحدهای گوناگون در همه سطوح سازمانی

## سرفصل کارگاه

- مفهوم تفکر استراتژیک
  - جایگاه تفکر استراتژیک در مدیریت استراتژیک
  - رابطه تفکر استراتژیک و برنامه‌ریزی استراتژیک
  - جایگاه تفکر استراتژیک در زندگی شخصی، سازمانی و ملی

- اصول ده‌گانه تفکر استراتژیک
  - جست‌وجوی منفعت
  - انضباط منعطف
  - دستیابی به برگ برنده
  - پرسش و پاسخ‌های عجیب و غریب
  - طراحی بازی با چندین برنده
  - خاطره‌هایی از آینده
  - گسترش سبد انتخاب‌های آینده
  - جست‌وجوی حلقه‌های مولد
  - سعی و خطاهای هوشمندانه
  - بازآفرینی مرزها و نقش‌ها

- پرورش قابلیت تفکر استراتژیک

## معرفی مدرس

### دکتر سید حسین جلالی

- دکتری مدیریت استراتژیک، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
- مشاور مدیریت تایید صلاحیت شده بین‌المللی (CMC)
- مدیر پروژه‌های مشاوره مدیریت، گروه پژوهشی صنعتی آریانا
- مشاور استراتژی و طراحی ساختار در شرکت‌های: پالایش نفت بندرعباس، سرمایه‌گذاری صنعت نفت، مهندسین عمران مارون، مادیران، جهاد تحقیقات، پتران، ساخت تجهیزات گاز تامکار، پارس پرفراتور، ماه‌تاب گستر آراین، مهندسی تایکو، مهندسی مشاور آب و انرژی، محورسازان ایران خودرو، سردساز خودرو، افزار آزما، صندوق نوآوری و شکوفایی، انجمن اتیسم ایران، گروه مهندسی پدram و ...
- مدرس استراتژی و طراحی ساختار سازمانی در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، گروه پژوهشی صنعتی آریانا و مرکز آموزش دنیای اقتصاد
- عضو هیئت‌مدیره اکسلریت
- عضو انجمن مشاوران مدیریت ایران
- مولف کتاب ذهن استراتژیست، انتشارات آریانا قلم
- مترجم کتب: استراتژی رسیدن به استراتژی (انتشارات آریانا قلم)، بازی برد (انتشارات آریانا قلم)، نهایت مزیت رقابتی (انتشارات آریانا قلم)
- چاپ و انتشار بیش از ۱۰ مقاله در نشریات انگلیسی بین‌المللی، بیش از ۱۵ مقاله در نشریات علمی پژوهشی و ارائه بیش از ۳۰ مقاله در کنفرانس‌های ملی و بین‌المللی

## شرایط برگزاری کارگاه

- این کارگاه آموزشی به طور اختصاصی و درون سازمانی برگزار می‌گردد.
- محتوای کارگاه بر حسب ویژگی‌های شرکت متقاضی ویژه‌سازی خواهد شد.
- برای اطلاع از شرایط برگزاری کارگاه، درخواست خود را به ایمیل ذیل ارسال نمایید:

Jalali.SHossein@gmail.com