

## کارگاه تخصصی برنامه‌ریزی استراتژیک

هیچ سازمانی نمی‌تواند مسیر رشد و توسعه را بدون استراتژی ببیند. سازمان‌هایی که فاقد برنامه استراتژیک هستند، یا استراتژی‌های روشن و منسجمی ندارند در مواجهه با بحران‌ها و تلاطم‌های بازار دچار آشفتگی می‌شوند و نمی‌توانند از فرصت‌های پیش‌رو نیز به درستی استفاده کنند. استراتژی به عنوان علم و هنر تصمیم‌گیری و تخصیص منابع برای خلق افق مطلوب به سازمان امکان می‌دهد تا در برابر فرصت‌ها و تهدیدات محیطی سنجیده‌تر عمل کند و به شیوه‌ای کارآمد از قابلیت‌های خود برای دستیابی به سطح بالاتری از عملکرد بهره‌برداری کند.

شرکت‌کنندگان در این کارگاه آموزشی تخصصی با مفهوم استراتژی و روش‌های مختلف برای تدوین و طراحی استراتژی آشنا می‌شوند و برنامه‌ریزی استراتژیک را بر مبنای الگوی کلاسیک می‌آموزند. به علاوه، در این کارگاه به مدل آبشار استراتژی به عنوان بهترین راه برای تدوین استراتژی می‌پردازیم و منطق و روش طراحی نقشه استراتژی و کارت امتیازی متوازن را با بیان مثال‌ها و نمونه‌هایی از فضای کسب‌وکار ایران تشریح می‌کنیم تا بتوانیم به این پرسش کلیدی پاسخ دهیم که: چگونه می‌توانیم یک برنامه استراتژیک یکپارچه برای موفقیت در رقابت و رشد و توسعه تدوین کنیم.

### مخاطبان کارگاه:

- اعضای هیئت‌مدیره و مدیران ارشد سازمان‌ها و کسب‌وکارهای گوناگون
- معاونان، مدیران و کارشناسان واحدهای توسعه کسب‌وکار، برنامه‌ریزی، سیستم‌ها و روش‌ها و کنترل پروژه

## سرفصل کارگاه

- مفهوم استراتژی و سیر تکاملی آن در سازمان
- انتخاب روش رسیدن به استراتژی با بهره‌گیری از الگوی پالت استراتژی
  - الگوهای کلاسیک، انطباقی، آرمان‌گرایانه، شکل‌دهنده و نوسازی در تدوین استراتژی
- الگوی کلاسیک برنامه‌ریزی استراتژیک
  - تعیین ارکان راهبردی: ماموریت، چشم‌انداز و ارزش‌ها
  - مدل‌های تحلیل: تحلیل محیط کلان، تحلیل محیط رقابتی، تحلیل قابلیت‌های سازمان، تحلیل ذی‌نفعان
  - مدل‌های ترکیب: ماتریس‌های SWOT، SPACE، QSPM و ...
- مدل آبشار استراتژی برای طراحی استراتژی
- طبقه‌بندی انواع استراتژی‌ها
  - سطوح استراتژی
  - استراتژی‌های ژنریک
  - استراتژی‌های یکپارچگی
  - استراتژی‌های تمرکز
  - استراتژی‌های تنوع‌بخشی
  - استراتژی‌های تدافعی
- منطق و روش طراحی نقشه استراتژی
  - طراحی نقشه استراتژی
  - طراحی شاخص‌های نقشه استراتژی
  - طراحی کارت امتیازی متوازن
- اصول کنترل و پایش استراتژی

## معرفی مدرس

### دکتر سید حسین جلالی

- دکتری مدیریت استراتژیک، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
- مشاور مدیریت تایید صلاحیت شده بین‌المللی (CMC)
- مدیر پروژه‌های مشاوره مدیریت، گروه پژوهشی صنعتی آریانا
- مشاور استراتژی و طراحی ساختار در شرکت‌های: پالایش نفت بندرعباس، سرمایه‌گذاری صنعت نفت، مهندسین عمران مارون، مادیران، جهاد تحقیقات، پتران، ساخت تجهیزات گاز تامکار، پارس پرفراتور، ماه‌تاب گستر آراین، مهندسی تایکو، مهندسی مشاور آب و انرژی، محورسازان ایران خودرو، سردساز خودرو، افزار آزما، صندوق نوآوری و شکوفایی، انجمن اتیسم ایران، گروه مهندسی پدram و ...
- مدرس استراتژی و طراحی ساختار سازمانی در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، گروه پژوهشی صنعتی آریانا و مرکز آموزش دنیای اقتصاد
- عضو هیئت‌مدیره اکسلریت
- عضو انجمن مشاوران مدیریت ایران
- مولف کتاب ذهن استراتژیست، انتشارات آریانا قلم
- مترجم کتب: استراتژی رسیدن به استراتژی (انتشارات آریانا قلم)، بازی برد (انتشارات آریانا قلم)، نهایت مزیت رقابتی (انتشارات آریانا قلم)
- چاپ و انتشار بیش از ۱۰ مقاله در نشریات انگلیسی بین‌المللی، بیش از ۱۵ مقاله در نشریات علمی پژوهشی و ارائه بیش از ۳۰ مقاله در کنفرانس‌های ملی و بین‌المللی

## شرایط برگزاری کارگاه

- این کارگاه آموزشی به طور اختصاصی و درون سازمانی برگزار می‌گردد.
- محتوای کارگاه بر حسب ویژگی‌های شرکت متقاضی ویژه‌سازی خواهد شد.
- برای اطلاع از شرایط برگزاری کارگاه، درخواست خود را به ایمیل ذیل ارسال نمایید:

Jalali.SHossein@gmail.com