

کارگاه تخصصی طراحی و مدیریت اتحادهای استراتژیک

راه‌اندازی اتحاد استراتژیک یکی از گزینه‌هایی است که روز به روز اقبال و توجه بیشتری را به خود جلب می‌کند و بسیاری از شرکت‌ها و بنگاه‌های تجاری از این گزینه به منظور کاهش ریسک و کسب منابع موردنیاز برای توسعه کسب‌وکارشان بهره می‌گیرند. با این حال، مدیریت اتحاد نه تنها کار ساده‌ای نیست، بلکه با مخاطرات متعددی همراه است و همین مسئله نرخ شکست در اتحادهای استراتژیک را به شدت افزایش داده است.

شرکت‌کنندگان در این کارگاه آموزشی تخصصی با مفهوم اتحادهای استراتژیک و مدل‌های گوناگون آن آشنا می‌شوند و نحوه مواجهه و پاسخ به سه پرسش اساسی درباره چستی اتحاد، کیستی اتحاد و چگونگی اتحاد را می‌آموزند. به علاوه، در این کارگاه به تنظیم تعاملات شرکا با همدیگر و مسائل خاص اتحادهای استراتژیک می‌پردازیم و روش‌های مختلف برای اداره اتحادهای استراتژیک را با بیان مثال‌ها و نمونه‌های مختلف تشریح می‌کنیم تا بتوانیم به این پرسش کلیدی پاسخ دهیم که: چگونه می‌توان یک اتحاد استراتژیک را طراحی کرد و آن را برای دستیابی به اهداف موردنظر هدایت و راهبری کرد.

مخاطبان کارگاه:

- اعضای هیئت‌مدیره و مدیران ارشد شرکت‌ها و سازمان‌های گوناگون
- مدیران پروژه و ذی‌نفعان در کنسرسیوم‌ها، پروژه‌های همکاری مشترک، سرمایه‌گذاری‌های مشترک و قراردادهای چندجانبه

سرفصل کارگاه

- مفهوم اتحادهای استراتژیک و استراتژی همکارانه
 - پیشینه شکل‌گیری اتحادهای استراتژیک
 - انواع مدل‌های اتحاد استراتژیک
 - مروری بر نمونه‌های موفق و ناموفق اتحادهای استراتژیک در دنیا و ایران

- مدیریت اتحاد از منظر چیستی (What)
 - محرکه‌های شکل‌گیری اتحاد
 - استراتژی شکل‌گیری اتحاد

- مدیریت اتحاد از منظر کیستی (Who)
 - معیارهای گزینش شریک در اتحاد
 - مدیریت شرکا: گزینش، مذاکره، تغییر، اختتام شراکت

- مدیریت اتحاد از منظر چگونه (How)
 - الگوهای حقوقی سازماندهی اتحاد: قراردادمحور در برابر سهامی
 - الگوهای کلان سازماندهی اتحاد: قراردادمحور در برابر اعتمادمحور
 - طراحی سازمان اتحاد بر اساس ابعاد ساختاری
 - طراحی سازمان اتحاد بر اساس قابلیت رابطه‌ای

- تنظیم تعاملات میان شرکا در اتحاد
 - استراتژی سرپرستی اتحاد

- مدیریت مسائل خاص اتحاد
 - مالکیت معنوی و انتقال دانش و تکنولوژی
 - استراتژی خروج از اتحاد
 - اتحاد در برابر ادغام و تملیک

معرفی مدرس

دکتر سید حسین جلالی

- دکتری مدیریت استراتژیک، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
- مشاور مدیریت تایید صلاحیت شده بین‌المللی (CMC)
- مدیر پروژه‌های مشاوره مدیریت، گروه پژوهشی صنعتی آریانا
- مشاور استراتژی و طراحی ساختار در شرکت‌های: پالایش نفت بندرعباس، سرمایه‌گذاری صنعت نفت، مهندسین عمران مارون، مادیران، جهاد تحقیقات، پتران، ساخت تجهیزات گاز تامکار، پارس پرفراتور، ماه‌تاب گستر آراین، مهندسی تایکو، مهندسی مشاور آب و انرژی، محورسازان ایران خودرو، سردساز خودرو، افزار آزما، صندوق نوآوری و شکوفایی، انجمن اتیسم ایران، گروه مهندسی پدram و ...
- مدرس استراتژی و طراحی ساختار سازمانی در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، گروه پژوهشی صنعتی آریانا و مرکز آموزش دنیای اقتصاد
- عضو هیئت‌مدیره اکسلریت
- عضو انجمن مشاوران مدیریت ایران
- مولف کتاب ذهن استراتژیست، انتشارات آریانا قلم
- مترجم کتب: استراتژی رسیدن به استراتژی (انتشارات آریانا قلم)، بازی برد (انتشارات آریانا قلم)، نهایت مزیت رقابتی (انتشارات آریانا قلم)
- چاپ و انتشار بیش از ۱۰ مقاله در نشریات انگلیسی بین‌المللی، بیش از ۱۵ مقاله در نشریات علمی پژوهشی و ارائه بیش از ۳۰ مقاله در کنفرانس‌های ملی و بین‌المللی

شرایط برگزاری کارگاه

- این کارگاه آموزشی به طور اختصاصی و درون سازمانی برگزار می‌گردد.
- محتوای کارگاه بر حسب ویژگی‌های شرکت متقاضی ویژه‌سازی خواهد شد.
- برای اطلاع از شرایط برگزاری کارگاه، درخواست خود را به ایمیل ذیل ارسال نمایید:

Jalali.SHossein@gmail.com