

## کارگاه تخصصی طراحی ساختار سازمانی

حتی اگر به طور مشخص به ساختار سازمان فکر نکنیم، نمی‌توانیم ضرورت سازماندهی را نادیده بگیریم. پیشبرد اهداف سازمان نیازمند طراحی ساختاری است که با شرایط بازار، الزامات قانونی، محدودیت‌های سازمان و استراتژی‌های آن تناسب داشته باشد و ایجاد این تناسب، مسئله‌ای دشوار و پیچیده است. مدیران برای طراحی یا بازطراحی ساختار سازمانی باید متغیرها و عوامل متعددی را در نظر داشته باشند، به فرایندهای سازمان از جمله تخصیص منابع توجه کنند و مفاهیم به‌روز و نوین سازماندهی را به کار گیرند.

شرکت‌کنندگان در این کارگاه آموزشی تخصصی با مفاهیم و منطق زیربنایی ساختار سازمانی و سازماندهی آشنا می‌شوند و انواع الگوهای سازماندهی را فرا می‌گیرند. به علاوه، در این کارگاه به چگونگی ایجاد تناسب میان ساختار سازمانی و استراتژی می‌پردازیم و ضمن بحث پیرامون روش‌های کاربردی برای طراحی سازمان، مفاهیم نو در طراحی ساختار برای سازمان‌های امروزی را تشریح می‌کنیم تا بتوانیم به این پرسش کلیدی پاسخ دهیم که: چگونه در فضای رقابتی کسب‌وکار و شرایط دشوار اقتصادی امروز، ساختار کارآمدتری برای پشتیبانی از خلق ارزش در سازمان داشته باشیم.

### مخاطبان کارگاه:

- اعضای هیئت‌مدیره و مدیرعامل شرکت‌ها و سازمان‌های گوناگون
- معاونان، مدیران و کارشناسان واحدهای توسعه کسب‌وکار، برنامه‌ریزی، سیستم و روش‌ها و منابع انسانی

## سرفصل کارگاه

- مفهوم و زیربنای ساختار سازمانی
  - متغیرهای محتوایی بااهمیت در ساختار: رسمیت، پیچیدگی، تمرکز
  - متغیرهای زمینه‌ای بااهمیت در ساختار: محیط، تکنولوژی، اندازه سازمان
- انواع الگوهای ساختار سازمانی
  - الگوهای: کارکردی، محصول محور، مشتری محور، جغرافیایی، پروژه‌ای، ماتریسی
  - سازماندهی در شرکت‌های هلدینگ
  - سازماندهی بر حسب پروژه
  - مزایا و معایب انواع الگوهای ساختار سازمانی
- الگوهای فرایندی طراحی ساختار سازمانی
  - مدل مک‌کنزی برای بازطراحی ساختار سازمانی
  - چالش‌های بازطراحی و اصلاح ساختار
- رابطه استراتژی و ساختار سازمانی
  - رویکردهای کلاسیک، انطباقی، آرمان‌گرایانه، شکل‌دهنده و نوسازی در سازماندهی
  - رابطه استراتژی و ساختار سازمانی در سطوح مختلف
  - مدل بی‌سی‌جی برای ایجاد تناسب در ساختار و استراتژی
- تخصیص منابع به عنوان یک اهرم ساختاری
  - انتخاب موارد، بودجه‌بندی و نظارت بر تخصیص منابع
- مفاهیم نو در سازماندهی
  - دوسوتوانی
  - ساختار مجازی
  - اتحادهای استراتژیک

## معرفی مدرس

### دکتر سید حسین جلالی

- دکتری مدیریت استراتژیک، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
- مشاور مدیریت تایید صلاحیت شده بین‌المللی (CMC)
- مدیر پروژه‌های مشاوره مدیریت، گروه پژوهشی صنعتی آریانا
- مشاور استراتژی و طراحی ساختار در شرکت‌های: پالایش نفت بندرعباس، سرمایه‌گذاری صنعت نفت، مهندسین عمران مارون، مادیران، جهاد تحقیقات، پتران، ساخت تجهیزات گاز تامکار، پارس پرفراتور، ماه‌تاب گستر آراین، مهندسی تایکو، مهندسی مشاور آب و انرژی، محورسازان ایران خودرو، سردساز خودرو، افزار آزما، صندوق نوآوری و شکوفایی، انجمن اتیسم ایران، گروه مهندسی پدram و ...
- مدرس استراتژی و طراحی ساختار سازمانی در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، گروه پژوهشی صنعتی آریانا و مرکز آموزش دنیای اقتصاد
- عضو انجمن مشاوران مدیریت ایران
- عضو هیئت‌مدیره اکسلریت
- مولف کتاب ذهن استراتژیست، انتشارات آریانا قلم
- مترجم کتب: استراتژی رسیدن به استراتژی (انتشارات آریانا قلم)، بازی برد (انتشارات آریانا قلم)، نهایت مزیت رقابتی (انتشارات آریانا قلم)
- چاپ و انتشار بیش از ۱۰ مقاله در نشریات انگلیسی بین‌المللی، بیش از ۱۵ مقاله در نشریات علمی پژوهشی و ارائه بیش از ۳۰ مقاله در کنفرانس‌های ملی و بین‌المللی

### شرایط برگزاری کارگاه

- این کارگاه آموزشی به طور اختصاصی و درون سازمانی برگزار می‌گردد.
- محتوای کارگاه بر حسب ویژگی‌های شرکت متقاضی ویژه‌سازی خواهد شد.
- برای اطلاع از شرایط برگزاری کارگاه، درخواست خود را به ایمیل ذیل ارسال نمایید:

Jalali.SHossein@gmail.com