

کارگاه تخصصی طراحی و مدیریت شرکت‌های هلدینگ

شرکت‌های چندکسب‌وکاره و هلدینگ‌ها به تدریج نقش مهم‌تر و پرننگ‌تری در فضای کسب‌وکار ایران به خود اختصاص داده‌اند و سهم قابل‌توجهی از بزرگ‌ترین شرکت‌های ایرانی در قالب هلدینگ به فعالیت می‌پردازند. مدیران این شرکت‌ها با پرسش‌ها و صورت‌مسئله‌های متفاوتی نسبت به شرکت‌های تک‌محصوله یا تک‌کسب‌وکاره روبه‌رو هستند. آنها باید در تصمیم‌گیری‌های استراتژیک خود به مسائلی از قبیل اینکه چگونه سبد کسب‌وکارهای‌شان را اداره کنند؛ و یا چگونه رابطه میان ستاد و شرکت‌های زیرمجموعه را مدیریت کنند؛ توجه داشته باشند.

شرکت‌کنندگان در این کارگاه آموزشی تخصصی با مفهوم مدیریت شرکت‌های هلدینگ آشنا می‌شوند و تعیین استراتژی و سازماندهی این‌گونه شرکت‌ها را می‌آموزند. به علاوه، در این کارگاه به چگونگی ورود به حوزه‌های جدید کسب‌وکار و تصمیم‌گیری درباره تنوع‌بخشی می‌پردازیم و الگوها و روش‌های مدیریت روابط میان ستاد و کسب‌وکارهای زیرمجموعه و تخصیص منابع را با بیان مثال‌ها و نمونه‌هایی از فضای کسب‌وکار ایران تشریح می‌کنیم تا بتوانیم به این پرسش کلیدی پاسخ دهیم که: چگونه در فضای رقابتی کسب‌وکار و شرایط دشوار اقتصادی امروز، ارزش بیشتری در هلدینگ خود ایجاد کنیم.

مخاطبان کارگاه:

- اعضای هیئت‌مدیره و مدیرعامل هلدینگ‌ها و شرکت‌های زیرمجموعه
- معاونان، مدیران و کارشناسان واحدهای مختلف در هلدینگ‌ها و شرکت‌های زیرمجموعه

سرفصل کارگاه

- مفهوم شرکت‌های هلدینگ و منطق شکل‌گیری هلدینگ‌ها
 - مفهوم هلدینگ و تفاوت‌های کلیدی هلدینگ‌ها با دیگر گونه‌های سازماندهی
 - پیشینه شکل‌گیری شرکت‌های هلدینگ
 - مزیت‌های رقابتی در شرکت‌های هلدینگ
- تصمیم‌گیری استراتژیک در سطح شرکت‌های هلدینگ
 - مفهوم استراتژی در هلدینگ
 - چهار نوع تصمیم استراتژیک در سطح شرکت‌های هلدینگ
- تصمیم‌گیری درباره استراتژی رشد، ورود به کسب‌وکارهای جدید و تنوع‌بخشی
 - الگوهای تنوع‌بخشی در هلدینگ‌ها
 - تنوع‌بخشی در فضای کسب‌وکار ایران
- استراتژی پرتفولیو و برنامه‌ریزی سبد
 - ماتریس‌ها و ابزارهای برنامه‌ریزی سبد
- استراتژی سرپرستی و مدیریت بر هلدینگ
 - روش‌های ارزش‌آفرینی در شرکت‌های چندکسب‌وکاره و هلدینگ‌ها
 - سبک‌های سرپرستی و معماری رابطه میان ستاد و شرکت‌های تابعه
- سازماندهی شرکت‌های هلدینگ
 - همسویی استراتژی و ساختار در شرکت‌های چندکسب‌وکاره و هلدینگ‌ها
- استراتژی مدیریت دارایی در شرکت‌های هلدینگ
 - تنظیم سیاست سرمایه‌گذاری و مدیریت دارایی در شرکت‌های هلدینگ
- الگوی تصمیم‌گیری استراتژیک در شرکت‌های هلدینگ

معرفی مدرس

دکتر سید حسین جلالی

- دکتری مدیریت استراتژیک، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
- مشاور مدیریت تایید صلاحیت شده بین‌المللی (CMC)
- مدیر پروژه‌های مشاوره مدیریت، گروه پژوهشی صنعتی آریانا
- مشاور استراتژی و طراحی ساختار در شرکت‌های: پالایش نفت بندرعباس، سرمایه‌گذاری صنعت نفت، مهندسین عمران مارون، مادیران، جهاد تحقیقات، پتران، ساخت تجهیزات گاز تامکار، پارس پرفراتور، ماه‌تاب گستر آرین، مهندسی تایکو، مهندسی مشاور آب و انرژی، محورسازان ایران خودرو، سردساز خودرو، افزار آزما، صندوق نوآوری و شکوفایی، انجمن اتیسم ایران، گروه مهندسی پدram و ...
- مدرس استراتژی و طراحی ساختار سازمانی در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، گروه پژوهشی صنعتی آریانا و مرکز آموزش دنیای اقتصاد
- عضو هیئت‌مدیره اکسلریت
- عضو انجمن مشاوران مدیریت ایران
- مولف کتاب ذهن استراتژیست، انتشارات آریانا قلم
- مترجم کتب: استراتژی رسیدن به استراتژی (انتشارات آریانا قلم)، بازی برد (انتشارات آریانا قلم)، نهایت مزیت رقابتی (انتشارات آریانا قلم)
- چاپ و انتشار بیش از ۱۰ مقاله در نشریات انگلیسی بین‌المللی، بیش از ۱۵ مقاله در نشریات علمی پژوهشی و ارائه بیش از ۳۰ مقاله در کنفرانس‌های ملی و بین‌المللی

شرایط برگزاری کارگاه

- این کارگاه آموزشی به طور اختصاصی و درون سازمانی برگزار می‌گردد.
- محتوای کارگاه بر حسب ویژگی‌های شرکت متقاضی ویژه‌سازی خواهد شد.
- برای اطلاع از شرایط برگزاری کارگاه، درخواست خود را به ایمیل ذیل ارسال نمایید:

Jalali.SHossein@gmail.com