

## کارگاه تخصصی طراحی ساختار در شرکت‌های هلدینگ

تعداد زیادی از بنگاه‌های ایرانی در قالب شرکت‌های هلدینگ به فعالیت می‌پردازند و روند سازماندهی بنگاه‌های تجاری در قالب هلدینگ‌ها شتاب فراوانی دارد. علیرغم این روند پرشتاب، مدیران هلدینگ‌ها کمتر به ساختار شرکت خود توجه می‌کنند و همین مسئله، خلق ارزش در شرکت‌های زیرمجموعه را به شدت تهدید می‌کند و موجب نابودی ارزش در هلدینگ‌ها می‌شود. به همین دلیل، طراحی ساختار کارآمد و تنظیم تعاملات عمودی و افقی میان ستاد و کسب‌وکارهای زیرمجموعه اهمیت و ضرورت فراوانی دارد.

شرکت‌کنندگان در این کارگاه آموزشی تخصصی با طراحی ساختار و سازماندهی شرکت‌های هلدینگ آشنا می‌شوند و ویژگی‌های خاص ساختار سازمانی در شرکت‌های هلدینگ را می‌آموزند. به علاوه، در این کارگاه به استراتژی سرپرستی شرکت‌های هلدینگ و ارتباط آن با ساختار هلدینگ‌ها می‌پردازیم و الگوها و روش‌های مدیریت روابط میان ستاد و کسب‌وکارهای زیرمجموعه را با بیان مثال‌ها و نمونه‌هایی از فضای کسب‌وکار ایران تشریح می‌کنیم تا بتوانیم به این پرسش کلیدی پاسخ دهیم که: چگونه می‌توانیم ساختاری کارآمد برای یک شرکت هلدینگ طراحی کنیم که از خلق ارزش در آن شرکت پشتیبانی کند.

### مخاطبان کارگاه:

- اعضای هیئت‌مدیره و مدیرعامل هلدینگ‌ها و شرکت‌های زیرمجموعه
- معاونان، مدیران و کارشناسان واحدهای مختلف در هلدینگ‌ها و شرکت‌های زیرمجموعه

## سرفصل کارگاه

- نقش ساختار در شرکت‌های هلدینگ
  - مفهوم هلدینگ و سازماندهی شرکت‌های هلدینگ
  - نقش ساختار در پشتیبانی از ارزش‌آفرینی در هلدینگ‌ها
  - نقش ساختار در پشتیبانی از مزیت‌های رقابتی در هلدینگ‌ها
  
- ارتباط ساختار هلدینگ با استراتژی‌های سبد، دارایی و سرپرستی
  - چهار نوع تصمیم استراتژیک در سطح شرکت‌های هلدینگ
  - تاثیر استراتژی سبد بر ساختار هلدینگ
  - تاثیر استراتژی دارایی بر ساختار هلدینگ
  
- استراتژی سرپرستی و مدیریت بر هلدینگ
  - روش‌های ارزش‌آفرینی در شرکت‌های چندکسب‌وکاره و هلدینگ‌ها
  - سبک‌های سرپرستی و معماری رابطه میان ستاد و شرکت‌های تابعه
  
- سازماندهی شرکت‌های هلدینگ
  - تصمیم‌گیری درباره ابعاد ساختاری در هلدینگ‌ها
  - طراحی ستاد شرکت‌های هلدینگ
  - تصمیم‌گیری درباره ساختار هیئت‌مدیره در هلدینگ
  - متناسب‌سازی ساختار هلدینگ با استراتژی‌های سرپرستی

## معرفی مدرس

### دکتر سید حسین جلالی

- دکتری مدیریت استراتژیک، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
- مشاور مدیریت تایید صلاحیت شده بین‌المللی (CMC)
- مدیر پروژه‌های مشاوره مدیریت، گروه پژوهشی صنعتی آریانا
- مشاور استراتژی و طراحی ساختار در شرکت‌های: پالایش نفت بندرعباس، سرمایه‌گذاری صنعت نفت، مهندسین عمران مارون، مادیران، جهاد تحقیقات، پتران، ساخت تجهیزات گاز تامکار، پارس پرفراتور، ماه‌تاب گستر آرین، مهندسی تایکو، مهندسی مشاور آب و انرژی، محورسازان ایران خودرو، سردساز خودرو، افزار آزما، صندوق نوآوری و شکوفایی، انجمن اتیسم ایران، گروه مهندسی پدram و ...
- مدرس استراتژی و طراحی ساختار سازمانی در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، گروه پژوهشی صنعتی آریانا و مرکز آموزش دنیای اقتصاد
- عضو هیئت‌مدیره اکسلریت
- عضو انجمن مشاوران مدیریت ایران
- مولف کتاب ذهن استراتژیست، انتشارات آریانا قلم
- مترجم کتب: استراتژی رسیدن به استراتژی (انتشارات آریانا قلم)، بازی برد (انتشارات آریانا قلم)، نهایت مزیت رقابتی (انتشارات آریانا قلم)
- چاپ و انتشار بیش از ۱۰ مقاله در نشریات انگلیسی بین‌المللی، بیش از ۱۵ مقاله در نشریات علمی پژوهشی و ارائه بیش از ۳۰ مقاله در کنفرانس‌های ملی و بین‌المللی

### شرایط برگزاری کارگاه

- این کارگاه آموزشی به طور اختصاصی و درون سازمانی برگزار می‌گردد.
- محتوای کارگاه بر حسب ویژگی‌های شرکت متقاضی ویژه‌سازی خواهد شد.
- برای اطلاع از شرایط برگزاری کارگاه، درخواست خود را به ایمیل ذیل ارسال نمایید:

Jalali.SHossein@gmail.com