

پیش از اقدام به راه‌اندازی یک کسب‌وکار باید درباره شیوه خلق ارزش و بهره‌برداری از آن بیاندیشیم. به عبارت دیگر، باید بدانیم چگونه خلق ارزش می‌کنیم؛ چگونه ارزش را به دست مشتری می‌رسانیم؛ چگونه از این خلق و ارائه ارزش منفعت کسب می‌کنیم؛ و چگونه می‌توانیم برای خلق و ارائه ارزش با کارآمدی بیشتری عمل کنیم. این پرسش‌ها اجزای تشکیل دهنده همان مفهومی هستند که تحت عنوان مدل کسب‌وکار از آن صحبت به میان می‌آید.

شرکت‌کنندگان در این کارگاه آموزشی تخصصی با مفهوم مدل کسب‌وکار آشنا می‌شوند و طراحی مدل کسب‌وکار را می‌آموزند. به علاوه، در این کارگاه با بیان مثال‌ها و نمونه‌های متعدد از فضای کسب‌وکار ایران و شرکت‌های بین‌المللی به انواع الگوهای ارزش‌آفرینی در مدل کسب‌وکار می‌پردازیم و اصول تفکر طراحی را در مدل کسب‌وکار تشریح می‌کنیم تا بتوانیم به این پرسش کلیدی پاسخ دهیم که: چگونه می‌توانیم برای ایده‌مان یک مدل کسب‌وکار طراحی کنیم و آن را به مرحله اجرا درآوریم.

### مخاطبان کارگاه:

- مدیران، بنیان‌گذاران و اعضای هیئت‌مدیره شرکت‌های نوپا، استارت‌آپ‌ها و تیم‌های توسعه کسب‌وکار
- ایده‌پردازان و اعضای تیم‌های توسعه کسب‌وکار و استارت‌آپ

## سرفصل کارگاه

- مفهوم مدل کسب و کار
  - تشریح اجزای مدل کسب و کار
  - تفاوت مدل کسب و کار با طرح کسب و کار
  
- تشریح بوم مدل کسب و کار
  - طراحی ارزش پیشنهادی
  - تصمیم‌گیری درباره بخش‌های مشتری
  - تصمیم‌گیری درباره کانال‌ها
  - تصمیم‌گیری درباره ارتباط با مشتری
  - تصمیم‌گیری درباره منابع کلیدی
  - تصمیم‌گیری درباره فعالیت‌های کلیدی
  - تصمیم‌گیری درباره مشارکت‌های کلیدی
  - تعیین استراتژی جریان درآمدی
  - تعیین استراتژی ساختار هزینه‌ها
  
- الگوهای ارزش‌آفرینی در مدل کسب و کار
  - الگوی تفکیکی
  - الگوی دنباله‌دار
  - الگوی چندوجهی
  - الگوی رایگان
  - الگوی فریمیوم
  - الگوی طعمه و شکار
  - الگوی باز
  
- تفکر طراحی در مدل کسب و کار

## معرفی مدرس

### دکتر سید حسین جلالی

- دکتری مدیریت استراتژیک، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
- مشاور مدیریت تایید صلاحیت شده بین‌المللی (CMC)
- مدیر پروژه‌های مشاوره مدیریت، گروه پژوهشی صنعتی آریانا
- مشاور استراتژی و طراحی ساختار در شرکت‌های: پالایش نفت بندرعباس، سرمایه‌گذاری صنعت نفت، مهندسین عمران مارون، مادیران، جهاد تحقیقات، پتران، ساخت تجهیزات گاز تامکار، پارس پرفراتور، ماه‌تاب گستر آراین، مهندسی تایکو، مهندسی مشاور آب و انرژی، محورسازان ایران خودرو، سردساز خودرو، افزار آزما، صندوق نوآوری و شکوفایی، انجمن اتیسم ایران، گروه مهندسی پدram و ...
- مدرس استراتژی و طراحی ساختار سازمانی در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، گروه پژوهشی صنعتی آریانا و مرکز آموزش دنیای اقتصاد
- عضو هیئت‌مدیره اکسلریت
- عضو انجمن مشاوران مدیریت ایران
- مولف کتاب ذهن استراتژیست، انتشارات آریانا قلم
- مترجم کتب: استراتژی رسیدن به استراتژی (انتشارات آریانا قلم)، بازی برد (انتشارات آریانا قلم)، نهایت مزیت رقابتی (انتشارات آریانا قلم)
- چاپ و انتشار بیش از ۱۰ مقاله در نشریات انگلیسی بین‌المللی، بیش از ۱۵ مقاله در نشریات علمی پژوهشی و ارائه بیش از ۳۰ مقاله در کنفرانس‌های ملی و بین‌المللی

## شرایط برگزاری کارگاه

- این کارگاه آموزشی به طور اختصاصی و درون سازمانی برگزار می‌گردد.
- محتوای کارگاه بر حسب ویژگی‌های شرکت متقاضی ویژه‌سازی خواهد شد.
- برای اطلاع از شرایط برگزاری کارگاه، درخواست خود را به ایمیل ذیل ارسال نمایید:

Jalali.SHossein@gmail.com