

به نام خدا

سید حسین جلالی

مشاور و مدرس مدیریت استراتژیک
عضو انجمن مشاوران مدیریت ایران
دانشجوی دکتری مدیریت استراتژیک

وبسایت: SHJalali.com

پست الکترونیک: Jalali.shosseini@gmail.com

تحصیلات	
شرح	مقطع تحصیلی
مدیریت استراتژیک (سیاست‌گذاری بازرگانی) دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران حوزه‌های تخصصی: ائتلاف‌های استراتژیک، استراتژی در شرکت‌های چند کسب‌وکاره، طراحی سازمان و ساختار	دکتری
مدیریت بازرگانی، گرایش بازرگانی بین‌الملل دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبایی، 1388-1390	کارشناسی ارشد
مدیریت بازرگانی دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبایی، 1384-1388	کارشناسی

تجارب حرفه‌ای	
مشاور ارشد استراتژی	گروه پژوهشی صنعتی آریانا
مدیر گروه و مشاور ارشد	گروه مشاوره مدیریت هفت‌پیکر

مسئولیت‌های اجرایی:

عضو هیئت‌موسس و مدیر اجرایی بیش از پنج کسب‌وکار از سال 1386 تا 1394

- شکل‌گیری شراکت‌های راهبردی (ائتلاف‌های استراتژیک) از منظر تئوری نهادی
فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت بازرگانی، در نوبت چاپ
- ارزیابی موانع پیاده‌سازی استراتژی در صنعت گردشگری
فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات گردشگری، 1393
- الگوی گزینش استراتژی عملیاتی در بازار بین‌الملل برای کسب‌وکارهای کارآفرینانه
فصلنامه علمی پژوهشی چشم‌انداز مدیریت بازرگانی، 1393
- ارزیابی وضعیت مدیریت دانش و ارتباط آن با جایگاه رقابتی شرکت‌های برتر کشور
فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات مدیریت فناوری اطلاعات، 1392
- شبکه استراتژیک کسب‌وکار و عملکرد: مطالعه‌ای در صنعت نرم‌افزار
فصلنامه علمی پژوهشی علوم مدیریت ایران، 1392
- استفاده از روش تاپسیس فازی به منظور اولویت‌بندی موانع اجرای استراتژی در میان پیمانکاران بخش انرژی
فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات مدیریت صنعتی، 1392
- ارزیابی جایگاه استراتژیک سرمایه‌فکری در صنعت بیمه
فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات مدیریت راهبردی، 1392
- تبیین مولفه‌های محتوایی گزینش شرکا در ائتلاف‌های استراتژیک: مطالعه‌ای در صنعت نرم‌افزار
فصلنامه علمی پژوهشی علوم مدیریت ایران، 1391
- شبکه‌های اجتماعی و موفقیت سیاست‌گذاری گردشگری ایران
فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات گردشگری، 1391
- اولویت‌بندی موانع تاثیرگذار بر پیاده‌سازی برنامه‌های استراتژیک در صنعت داروی کشور
دوفصلنامه علمی پژوهشی مدیریت اجرایی، 1391

The Effect of Export Promotion Programs on Export Performance: Evidence from Iranian Food Manufacturers

International Journal of Business & Globalization, 2012

Environmental Determinants, Entrepreneurial Orientation and Export Performance: Empirical Evidence from Iran

Serbian Journal of Management, 2012

Export Barriers and Export Performance: Empirical Evidences from the Commercial Relationship between Greece and Iran

South-Eastern Europe Journal of Economics, 2012

Appraising the role of Strategy Implementation in Export Performance: a Case from Middle East

Business Intelligence Journal, 2012

Conceptualization of Customer based Brand Equity in Financial Service Sector

Studies in Business and Economics, 2013

Media E-Branding and its Antecedents: A Case from Iranian Online News Agencies

South Asian Journal of Management Sciences, 2014

An Investigation about the Impacts of E-Commerce Adoption on Export Performance

Journal of Modern Management & Foresight, 2014

سمینارها و سخنرانی‌های علمی

چهارمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، 1395	دهمین کنفرانس ملی و ششمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری انجمن مدیریت فناوری ایران، 1395
پنجمین کنفرانس مدیریت اجرایی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، 1394	چهاردهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، 1395
سیزدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، 1394	سومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، 1394
اولین کنفرانس رویکردهای نوین در مدیریت کسب‌وکار دانشکده مدیریت دانشگاه تبریز، 1393	دوازدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، 1393
نهمین کنفرانس توسعه منابع انسانی مرکز مطالعات بهره‌وری و منابع انسانی ایران، 1392	هفتمین کنفرانس ملی و سومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری انجمن مدیریت فناوری ایران، 1392
هفتمین کنفرانس تجارت و اقتصاد الکترونیکی انجمن تجارت الکترونیکی ایران، 1392	یازدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، 1392
ششمین کنفرانس مدیریت دانش دبیرخانه ملی کنفرانس مدیریت دانش، 1392	اولین کنفرانس ملی توسعه مدیریت پولی و بانکی پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی، 1392
هشتمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت پروژه انجمن مدیریت پروژه ایران، 1391	اولین همایش سرمایه‌گذاری و تولید ملی دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی، 1392
پنجمین کنفرانس مدیریت دانش دبیرخانه ملی کنفرانس مدیریت دانش، 1391	اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت و اقتصاد دارو انجمن علمی مدیریت و اقتصاد دارویی ایران، 1391
دومین کنفرانس بین‌المللی بیمه الکترونیکی پژوهشکده بیمه مرکزی، 1391	دهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، 1391
دومین کنفرانس کارآفرینی دانشگاه شاهد، 1391	چهارمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه‌فکری دانشگاه تحصیلات تکمیلی زنجان، 1391
هفتمین کنفرانس تجارت الکترونیکی در کشورهای در حال توسعه دانشگاه اصفهان، 1391	ششمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری انجمن مدیریت فناوری ایران، 1391
ششمین کنفرانس تجارت و اقتصاد الکترونیکی انجمن تجارت الکترونیکی ایران، 1390	دومین کنفرانس مدیریت اجرایی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، 1390
اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، نوآوری و کارآفرینی دانشگاه شیراز، 1389	چهارمین کنفرانس مدیریت دانش دبیرخانه ملی کنفرانس مدیریت دانش، 1390

سوابق آموزشی و تدریس

کتاب		
ترجمه	استراتژی رسیدن به استراتژی: راهنمای انتخاب و اجرای رویکرد صحیح به استراتژی	انتشارات آریانا قلم، 1395
ترجمه	نهایت مزیت رقابتی: تغییر استراتژی پایه‌پای سرعت کسب‌وکار	انتشارات آریانا قلم، 1394
ترجمه	بازی برد: راهکارهای دستیابی به استراتژی برد	انتشارات آریانا قلم، 1393

تدریس دوره و کارگاه آموزشی

تدریس برنامه‌ریزی استراتژیک و استراتژی در شرکت‌های چندکسب‌وکاره:
موسسه آموزش عالی آزاد سریرا (1395-1394): ساخت تجهیزات گاز تامکار (1395); شرکت توریو کمپرسور نفت (1394);
موسسه جهاد تحقیقات (1394); پالایشگاه نفت بندرعباس (1393); شهرداری تهران (1392); گروه مهندسی پدram (1392)