

به نام خدا

سید حسین جلالی

مشاور و مدرس مدیریت استراتژیک
عضو انجمن مشاوران مدیریت ایران
دانشجوی دکتری مدیریت استراتژیک

وبسایت: SHJalali.com

پست الکترونیک: Jalali.shossein@gmail.com

تحصیلات	شرح
دکتری	مدیریت استراتژیک (سیاست گذاری بازرگانی) دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران حوزه های تخصصی: ائتلاف های استراتژیک، استراتژی در شرکت های چند کسب و کاره، طراحی سازمان و ساختار
کارشناسی ارشد	مدیریت بازرگانی، گرایش بازرگانی بین الملل دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبایی، ۱۳۸۸-۱۳۹۰
کارشناسی	مدیریت بازرگانی دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبایی، ۱۳۸۸-۱۳۸۴

تجارب حرفه ای		
گروه پژوهشی صنعتی آریانا	مشاور ارشد استراتژی	۱۳۹۳ تاکنون
گروه مشاوره مدیریت هفت پیکر	مدیر گروه و مشاور ارشد	۱۳۹۰ تاکنون
مسئولیت های اجرایی:		
	عضو هیئت موسس و مدیر اجرایی بیش از پنج کسب و کار از سال ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۴	

- بررسی نقش خاستگاه ملیتی شرکا در عملکرد اتحادهای استراتژیک
فصلنامه علمی پژوهشی پژوهش‌های مدیریت در ایران، در نوبت چاپ
- شکل‌گیری شراکت‌های راهبردی از منظر تئوری نهادی
فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت بازرگانی، در نوبت چاپ
- ارزیابی موانع پیاده‌سازی استراتژی در صنعت گردشگری
فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات گردشگری، ۱۳۹۳
- الگوی گزینش استراتژی عملیاتی در بازار بین‌الملل برای کسب‌وکارهای کارآفرینانه
فصلنامه علمی پژوهشی چشم‌انداز مدیریت بازرگانی، ۱۳۹۳
- ارزیابی وضعیت مدیریت دانش و ارتباط آن با جایگاه رقابتی شرکت‌های برتر کشور
فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات مدیریت فناوری اطلاعات، ۱۳۹۲
- شبکه استراتژیک کسب‌وکار و عملکرد: مطالعه‌ای در صنعت نرم‌افزار
فصلنامه علمی پژوهشی علوم مدیریت ایران، ۱۳۹۲
- استفاده از روش تاپسیس فازی به منظور اولویت‌بندی موانع اجرای استراتژی در میان پیمانکاران بخش انرژی
فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات مدیریت صنعتی، ۱۳۹۲
- ارزیابی جایگاه استراتژیک سرمایه‌فکری در صنعت بیمه
فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات مدیریت راهبردی، ۱۳۹۲
- تبیین مولفه‌های محتوایی گزینش شرکا در ائتلاف‌های استراتژیک: مطالعه‌ای در صنعت نرم‌افزار
فصلنامه علمی پژوهشی علوم مدیریت ایران، ۱۳۹۱
- شبکه‌های اجتماعی و موفقیت سیاست‌گذاری گردشگری ایران
فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات گردشگری، ۱۳۹۱
- اولویت‌بندی موانع تاثیرگذار بر پیاده‌سازی برنامه‌های استراتژیک در صنعت داروی کشور
دوفصلنامه علمی پژوهشی مدیریت اجرایی، ۱۳۹۱

How Alliance Partner Characteristics Can Affect Performance? Empirical Evidence from Emerging Economies Context

International Journal of Strategic Business Alliances, 2017

Partner Capabilities and Alliance Time Frame: An Analysis of International Strategic Alliances from CEE

Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation, 2017

The Effect of Export Promotion Programs on Export Performance: Evidence from Iranian Food Manufacturers

International Journal of Business & Globalization, 2012

Environmental Determinants, Entrepreneurial Orientation and Export Performance: Empirical Evidence from Iran

Serbian Journal of Management, 2012

Export Barriers and Export Performance: Empirical Evidences from the Commercial Relationship between Greece and Iran

South-Eastern Europe Journal of Economics, 2012

Appraising the role of Strategy Implementation in Export Performance: a Case from Middle East

Business Intelligence Journal, 2012

An Investigation about the Impacts of E-Commerce Adoption on Export Performance

Journal of Modern Management & Foresight, 2014

سمینارها و سخنرانی‌های علمی

چهارمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۵	دهمین کنفرانس ملی و ششمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری انجمن مدیریت فناوری ایران، ۱۳۹۵
پنجمین کنفرانس مدیریت اجرایی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۴	چهاردهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، ۱۳۹۵
سیزدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، ۱۳۹۴	سومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۴
اولین کنفرانس رویکردهای نوین در مدیریت کسب‌وکار دانشکده مدیریت دانشگاه تبریز، ۱۳۹۳	دوازدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، ۱۳۹۳
نهمین کنفرانس توسعه منابع انسانی مرکز مطالعات بهره‌وری و منابع انسانی ایران، ۱۳۹۲	هفتمین کنفرانس ملی و سومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری انجمن مدیریت فناوری ایران، ۱۳۹۲
هفتمین کنفرانس تجارت و اقتصاد الکترونیکی انجمن تجارت الکترونیکی ایران، ۱۳۹۲	یازدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، ۱۳۹۲
ششمین کنفرانس مدیریت دانش دبیرخانه ملی کنفرانس مدیریت دانش، ۱۳۹۲	اولین کنفرانس ملی توسعه مدیریت پولی و بانکی پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی، ۱۳۹۲
هشتمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت پروژه انجمن مدیریت پروژه ایران، ۱۳۹۱	اولین همایش سرمایه‌گذاری و تولید ملی دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۳۹۲
پنجمین کنفرانس مدیریت دانش دبیرخانه ملی کنفرانس مدیریت دانش، ۱۳۹۱	اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت و اقتصاد دارو انجمن علمی مدیریت و اقتصاد دارویی ایران، ۱۳۹۱
دومین کنفرانس بین‌المللی بیمه الکترونیکی پژوهشکده بیمه مرکزی، ۱۳۹۱	دهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، ۱۳۹۱
دومین کنفرانس کارآفرینی دانشگاه شاهد، ۱۳۹۱	چهارمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه‌گذاری دانشگاه تحصیلات تکمیلی زنجان، ۱۳۹۱
هفتمین کنفرانس تجارت الکترونیکی در کشورهای در حال توسعه دانشگاه اصفهان، ۱۳۹۱	ششمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری انجمن مدیریت فناوری ایران، ۱۳۹۱
ششمین کنفرانس تجارت و اقتصاد الکترونیکی انجمن تجارت الکترونیکی ایران، ۱۳۹۰	دومین کنفرانس مدیریت اجرایی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۰
اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، نوآوری و کارآفرینی دانشگاه شیراز، ۱۳۸۹	چهارمین کنفرانس مدیریت دانش دبیرخانه ملی کنفرانس مدیریت دانش، ۱۳۹۰

سوابق آموزشی و تدریس

کتاب	
انتشارات آریانا قلم، ۱۳۹۵	ترجمه استراتژی رسیدن به استراتژی: راهنمای انتخاب و اجرای رویکرد صحیح به استراتژی
انتشارات آریانا قلم، ۱۳۹۴	ترجمه نهایت مزیت رقابتی: تغییر استراتژی پایه‌پای سرعت کسب‌وکار
انتشارات آریانا قلم، ۱۳۹۳	ترجمه بازی برد: راهکارهای دستیابی به استراتژی برد

تدریس دوره و کارگاه آموزشی

تدریس برنامه‌ریزی استراتژیک و استراتژی در شرکت‌های چندکسب‌وکاره:
 موسسه آموزش عالی آزاد سریرا (۱۳۹۶-۱۳۹۴)؛ حسابرسی مفید راهبر (۱۳۹۶)؛ ساخت تجهیزات گاز تامکار (۱۳۹۵)؛ توربو کمپرسور نفت (۱۳۹۴)؛ موسسه جهاد تحقیقات (۱۳۹۴)؛ پالایشگاه نفت بندرعباس (۱۳۹۳)؛ شهرداری تهران (۱۳۹۲)؛ گروه مهندسی پدram (۱۳۹۲)