

به نام خدا

سید حسین جلالی

مشاور و مدرس مدیریت استراتژیک
عضو انجمن مشاوران مدیریت ایران
کاندیدای دکتری مدیریت استراتژیک

وبسایت: SHJalali.com

پست الکترونیک: Jalali.shosseini@gmail.com

تحصیلات	شرح
دکتری	مدیریت استراتژیک (سیاست گذاری بازرگانی) دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران تزدکتری: ارائه چارچوب مقتضیات ساختاری اتحادهای استراتژیک با شرکای بین المللی حوزه های تخصصی: استراتژی در شرکتهای چندکسب و کاره و هلدینگ ها، اتحادهای استراتژیک، طراحی ساختار
کارشناسی ارشد	مدیریت بازرگانی، گرایش بازرگانی بین المللی دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۳۸۸-۱۳۹۰
کارشناسی	مدیریت بازرگانی دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۳۸۴-۱۳۸۸

تجارب حرفه ای		
گروه پژوهشی صنعتی آریانا	مشاور ارشد استراتژی	۱۳۹۳ تاکنون
گروه مشاوره مدیریت هفت پیکر	مدیر گروه و مشاور ارشد	۱۳۹۰ تاکنون

مسئولیت های اجرایی:

عضو هیئت موسس و مدیر اجرایی بیش از پنج کسب و کار از سال ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۴

۱. بررسی نقش خاستگاه ملیتی شرکا در عملکرد اتحادهای استراتژیک، فصلنامه پژوهش‌های مدیریت در ایران، در نوبت چاپ
۲. نقش مهارت سیاسی در شکل‌گیری همکاری استراتژیک میان شرکت‌های تکنولوژی‌محور با رویکرد نهادی، پژوهشنامه مدیریت تحول، در نوبت چاپ
۳. نقش رهبری تحول‌گرا در تسهیل فرایند پیاده‌سازی استراتژی، فصلنامه پژوهش‌های مدیریت عمومی، ۱۳۹۶
۴. شکل‌گیری شراکت‌های راهبردی از منظر تئوری نهادی، فصلنامه مدیریت بازرگانی، ۱۳۹۶
۵. تحلیل زیربنای سیاسی تصمیم‌گیری در شکل‌گیری همکاری‌های استراتژیک بازارمحور میان کسب‌وکارهای نوپا، فصلنامه مطالعات مدیریت فناوری اطلاعات، ۱۳۹۶
۶. ارزیابی موانع پیاده‌سازی استراتژی در صنعت گردشگری، فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، ۱۳۹۳
۷. الگوی گزینش استراتژی عملیاتی در بازار بین‌الملل برای کسب‌وکارهای کارآفرینانه، فصلنامه چشم‌انداز مدیریت بازرگانی، ۱۳۹۳
۸. ارزیابی وضعیت مدیریت دانش و ارتباط آن با جایگاه رقابتی شرکت‌های برتر کشور، فصلنامه مطالعات مدیریت فناوری اطلاعات، ۱۳۹۲
۹. شبکه استراتژیک کسب‌وکار و عملکرد: مطالعه‌ای در صنعت نرم‌افزار، فصلنامه علوم مدیریت ایران، ۱۳۹۲
۱۰. استفاده از روش تاپسیس فازی به منظور اولویت‌بندی موانع اجرای استراتژی در میان پیمانکاران بخش انرژی، فصلنامه مطالعات مدیریت صنعتی، ۱۳۹۲
۱۱. ارزیابی جایگاه استراتژیک سرمایه‌فکری در صنعت بیمه، فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی، ۱۳۹۲
۱۲. تبیین مولفه‌های محتوایی گزینش شرکا در ائتلاف‌های استراتژیک: مطالعه‌ای در صنعت نرم‌افزار، فصلنامه علوم مدیریت ایران، ۱۳۹۱
۱۳. شبکه‌های اجتماعی و موفقیت سیاستگذاری گردشگری ایران، فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، ۱۳۹۱
۱۴. اولویت‌بندی موانع تاثیرگذار بر پیاده‌سازی برنامه‌های استراتژیک در صنعت داروی کشور، پژوهشنامه مدیریت اجرایی، ۱۳۹۱

1. How Alliance Partner Characteristics Can Affect Performance? Empirical Evidence from Emerging Economies Context, *International Journal of Strategic Business Alliances*, 2017
 2. Partner Capabilities and Alliance Time Frame: An Analysis of International Strategic Alliances from CEE, *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 2017
 3. How Partner Characteristics Can Affect Performance of Alliances with Different Time Frames?, *Eurasian Journal of Business and Economics*, 2017
 4. The Effect of Export Promotion Programs on Export Performance: Evidence from Iranian Food Manufacturers, *International Journal of Business & Globalization*, 2012
 5. Environmental Determinants, Entrepreneurial Orientation and Export Performance: Empirical Evidence from Iran, *Serbian Journal of Management*, 2012
 6. Export Barriers and Export Performance: Empirical Evidences from the Commercial Relationship between Greece and Iran, *South-Eastern Europe Journal of Economics*, 2012
 7. Appraising the role of Strategy Implementation in Export Performance: a Case from Middle East, *Business Intelligence Journal*, 2012
 8. An Investigation about the Impacts of E-Commerce Adoption on Export Performance, *Journal of Modern Management & Foresight*, 2014
-

سمینارها و سخنرانی‌های علمی

چهارمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، ۱۳۹۵	چهاردهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، ۱۳۹۵
پنجمین کنفرانس مدیریت اجرایی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۴	دهمین کنفرانس ملی و ششمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری انجمن مدیریت فناوری ایران، ۱۳۹۵
سیزدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، ۱۳۹۴	سومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۴
اولین کنفرانس رویکردهای نوین در مدیریت کسب‌وکار دانشکده مدیریت دانشگاه تبریز، ۱۳۹۳	دوازدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، ۱۳۹۳
نهمین کنفرانس توسعه منابع انسانی مرکز مطالعات بهره‌وری و منابع انسانی ایران، ۱۳۹۲	هفتمین کنفرانس ملی و سومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری انجمن مدیریت فناوری ایران، ۱۳۹۲
هفتمین کنفرانس تجارت و اقتصاد الکترونیکی انجمن تجارت الکترونیکی ایران، ۱۳۹۲	یازدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، ۱۳۹۲
ششمین کنفرانس مدیریت دانش دبیرخانه ملی کنفرانس مدیریت دانش، ۱۳۹۲	اولین کنفرانس ملی توسعه مدیریت پولی و بانکی پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی، ۱۳۹۲
هشتمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت پروژه انجمن مدیریت پروژه ایران، ۱۳۹۱	اولین همایش سرمایه‌گذاری و تولید ملی دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۳۹۲
پنجمین کنفرانس مدیریت دانش دبیرخانه ملی کنفرانس مدیریت دانش، ۱۳۹۱	اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت و اقتصاد دارو انجمن علمی مدیریت و اقتصاد دارویی ایران، ۱۳۹۱
دومین کنفرانس بین‌المللی بیمه الکترونیکی پژوهشکده بیمه مرکزی، ۱۳۹۱	دهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، ۱۳۹۱
دومین کنفرانس کارآفرینی دانشگاه شاهد، ۱۳۹۱	چهارمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه‌گذاری دانشگاه تحصیلات تکمیلی زنجان، ۱۳۹۱
هفتمین کنفرانس تجارت الکترونیکی در کشورهای در حال توسعه دانشگاه اصفهان، ۱۳۹۱	ششمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری انجمن مدیریت فناوری ایران، ۱۳۹۱
ششمین کنفرانس تجارت و اقتصاد الکترونیکی انجمن تجارت الکترونیکی ایران، ۱۳۹۰	دومین کنفرانس مدیریت اجرایی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۰
اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، نوآوری و کارآفرینی دانشگاه شیراز، ۱۳۸۹	چهارمین کنفرانس مدیریت دانش دبیرخانه ملی کنفرانس مدیریت دانش، ۱۳۹۰

سوابق آموزشی و تدریس

کتاب	
انتشارات آریانا قلم، ۱۳۹۵	ترجمه استراتژی رسیدن به استراتژی: راهنمای انتخاب و اجرای رویکرد صحیح به استراتژی
انتشارات آریانا قلم، ۱۳۹۴	ترجمه نهایت مزیت رقابتی: تغییر استراتژی پایه‌پای سرعت کسب‌وکار
انتشارات آریانا قلم، ۱۳۹۳	ترجمه بازی برد: راهکارهای دستیابی به استراتژی برد

تدریس دوره و کارگاه آموزشی

تدریس دوره‌های آموزشی برنامه‌ریزی استراتژیک و استراتژی در شرکت‌های چندکسب‌وکاره: موسسه آموزش عالی آزاد سریرا (۱۳۹۴-۱۳۹۶)

تدریس درون سازمانی دوره‌های برنامه‌ریزی استراتژیک و استراتژی در شرکت‌های چندکسب‌وکاره: حسابرسی مفید راهبر (۱۳۹۶)؛
ساخت تجهیزات گاز تامکار (۱۳۹۵)؛ توربو کمپرسور نفت (۱۳۹۴)؛ موسسه جهاد تحقیقات (۱۳۹۴)؛ پالایشگاه نفت بندرعباس (۱۳۹۳)؛
شهرداری تهران (۱۳۹۲)؛ گروه مهندسی پدram (۱۳۹۲)