



نشست کتابخوانی

استراتژی رسیدن به استراتژی

راهنمای انتخاب و اجرای رویکرد صحیح به استراتژی

دی ۱۳۹۸

دکتر سید حسین جلالی

مشاور و مدرس استراتژی و طراحی سازمان

- دکتری مدیریت استراتژیک، دانشگاه تهران
- مشاور مدیریت تایید صلاحیت شده بین المللی (CMC)
- عضو هیئت مدیره انتشارات آریانا قلم
- عضو کمیته CMC انجمن مشاوران مدیریت ایران

SHJalali.com



The background is a blurred office scene. In the foreground, there are several sheets of paper with bar charts and line graphs. In the background, three people in business attire are standing and talking near a large window. The overall tone is professional and business-oriented.

چگونه استراتژی طراحی کنیم؟

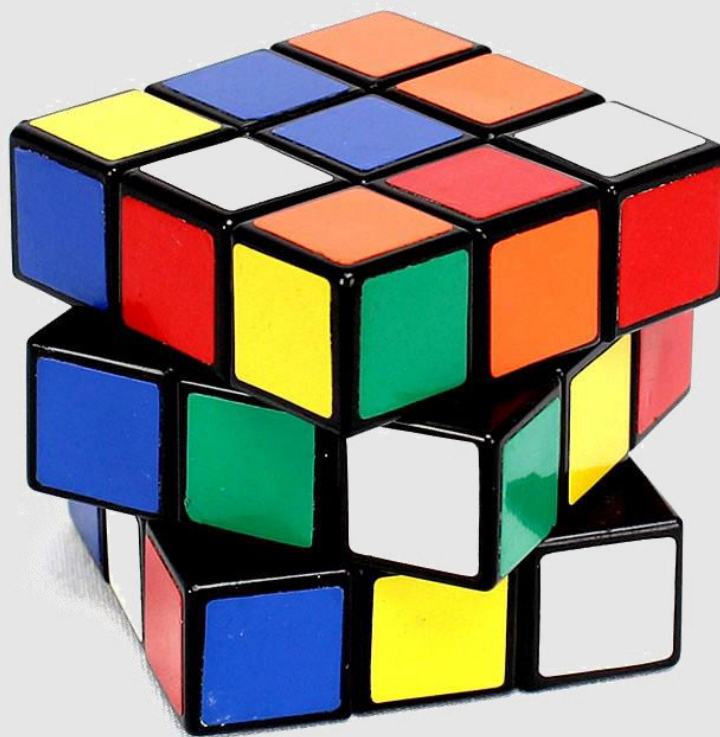
یا چرا نباید هر روشی را در هر جایی به کار گرفت...



پالت استراتژی



طاقت
فرسای



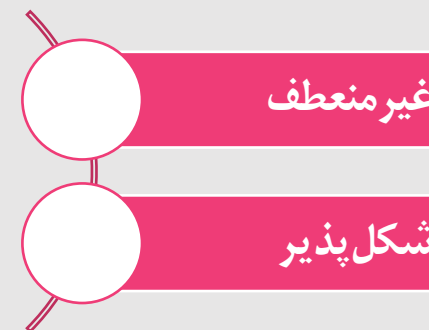
پیش بینی
ناپذیری



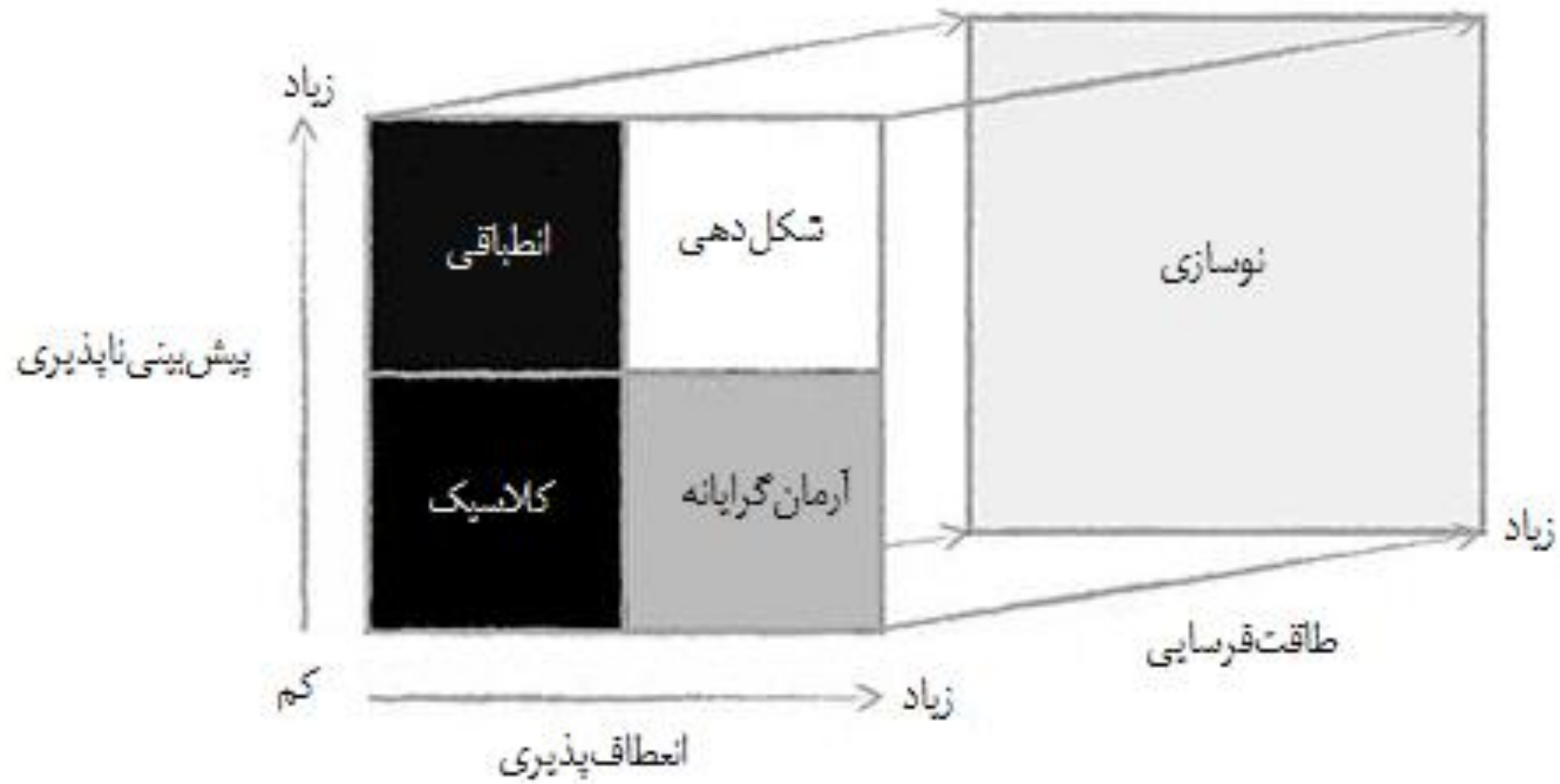
غیر قابل پیش بینی

قابل پیش بینی

انعطاف
پذیری



پالت استراثری

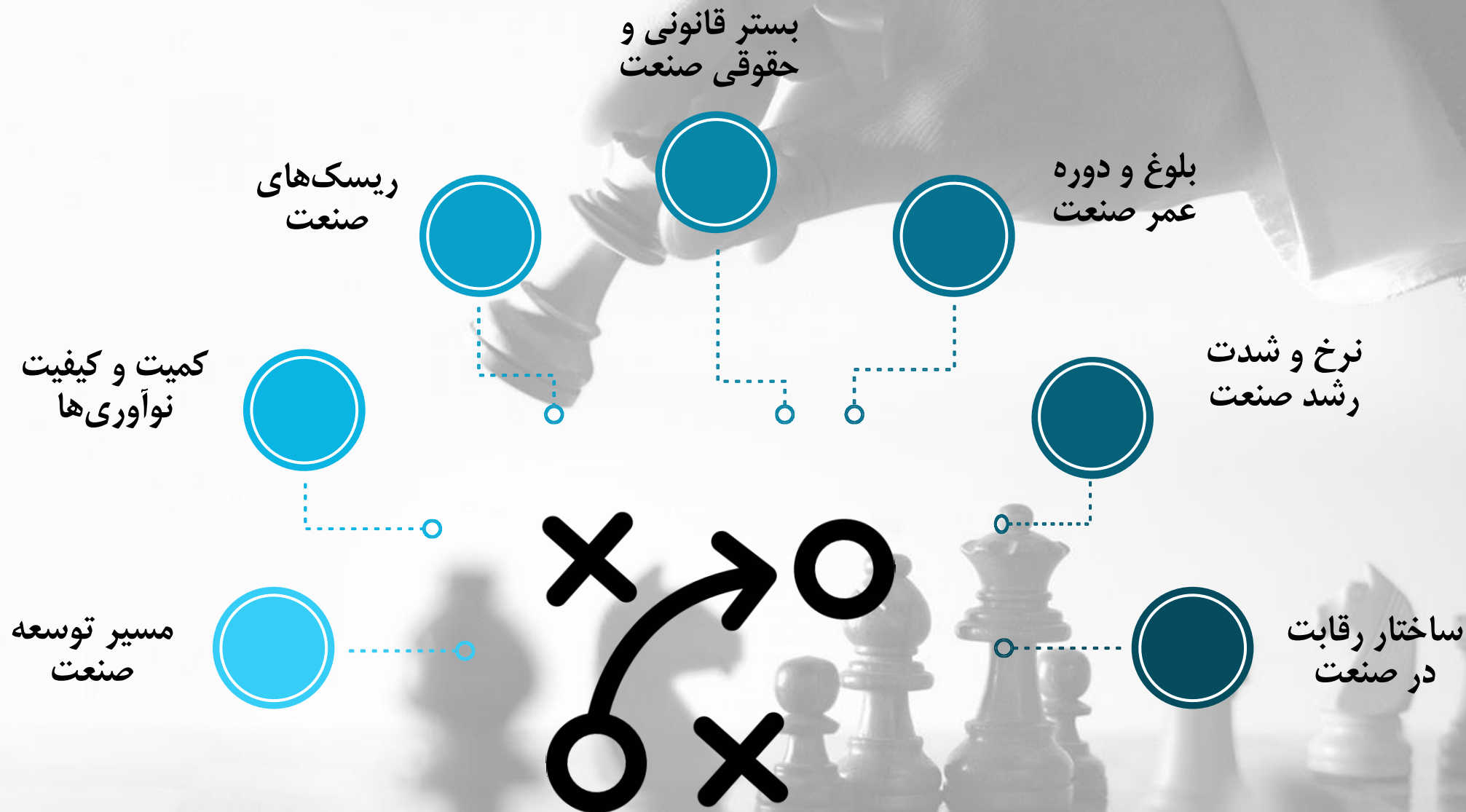


چرا استراتژی‌ها شکست
می‌خورند؟

پاسخ همیشه به ضعف و
ناتوانی در پیاده‌سازی و اجرا
برنمی‌گردد!



چگونه رویکرد صحیح را انتخاب کنیم؟

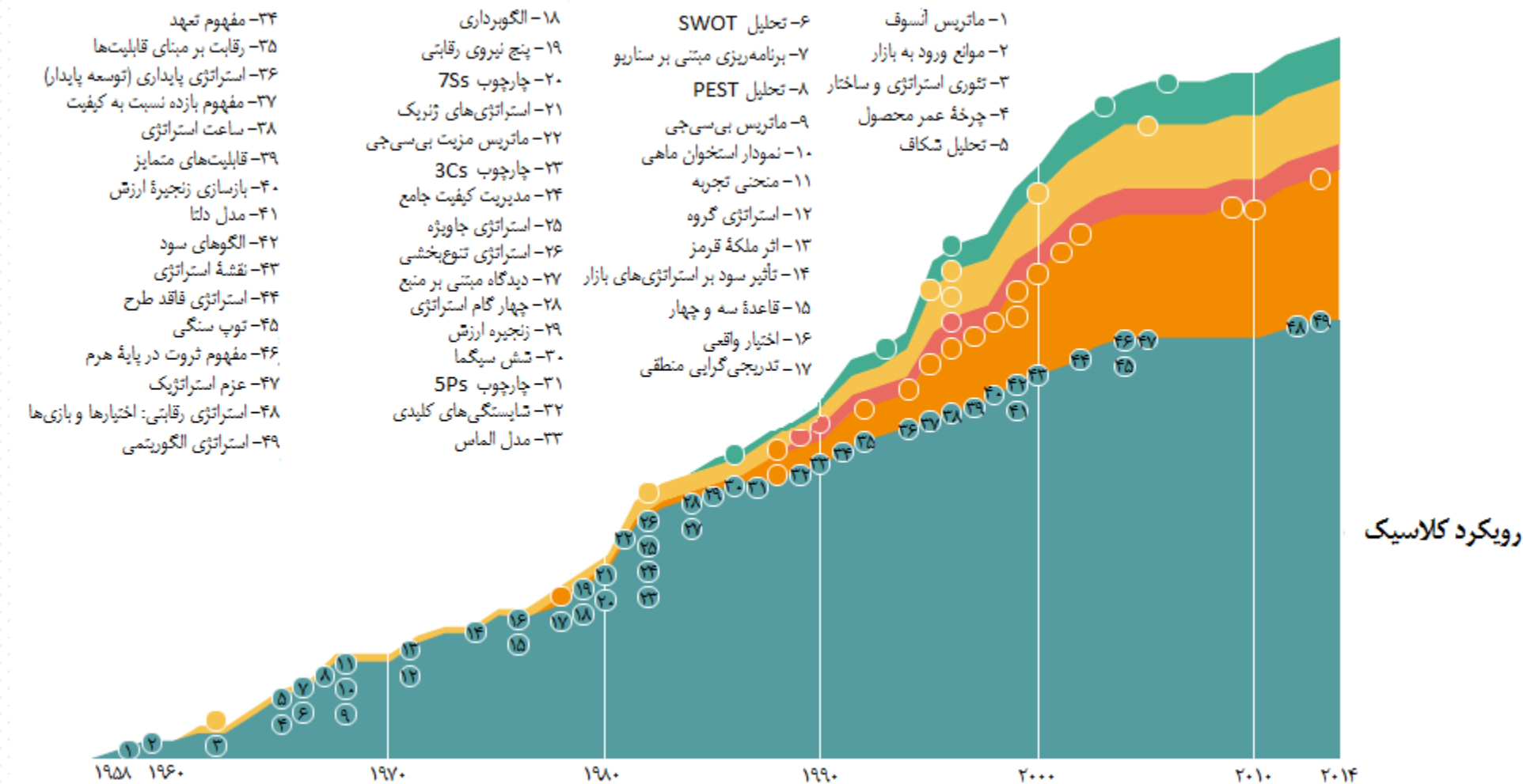


رویکرد کلاسیک: بزرگ باش



- ساختار صنعت تثبیت شده است.
- مبنا و منطق رقابت در صنعت مشخص است.
- صنعت بالغ و شکل گرفته است.
- توسعه و آینده صنعت قابل پیش‌بینی است.
- نمی‌توان به سادگی تغییری در صنعت ایجاد کرد.
- تکنولوژی صنعت با تغییرات بنیادین همراه نیست.
- صنعت به لحاظ قانونی و حقوقی به ثبات رسیده است.
- صنعت رشد ملایم و پیوسته‌ای دارد.

تحول ابزارهای تحلیل و تدوین استراتژی در طول زمان

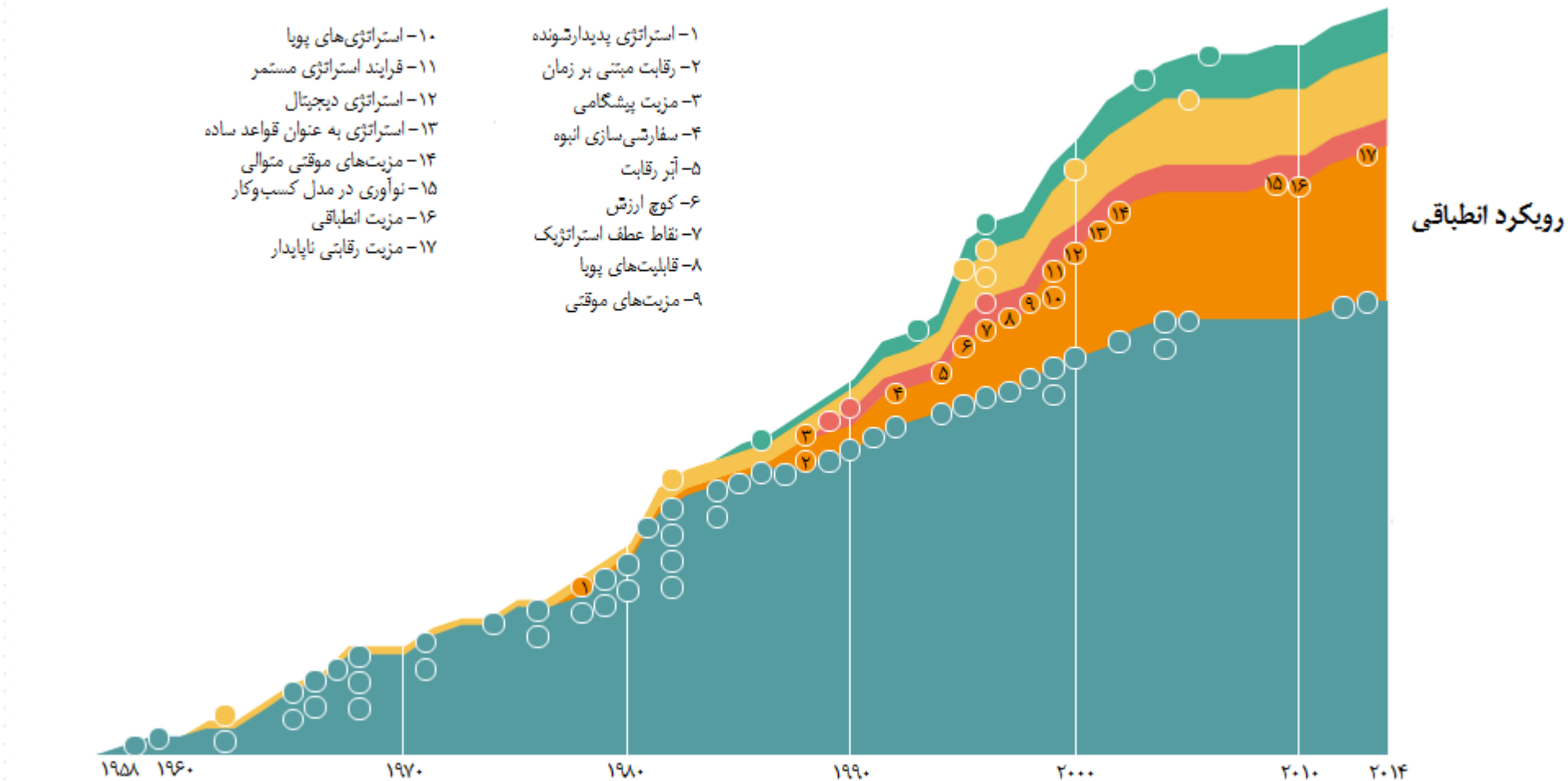


رویکرد انطباقی: سریع باش



- ساختار صنعت پراکنده است و نقش آفرین مسلطی وجود ندارد.
- مبنا و منطق رقابت در صنعت نامشخص است.
- صنعت نابالغ است.
- نمی‌توان جهت‌گیری آینده صنعت را پیش‌بینی کرد.
- نمی‌توان به سادگی تغییری در مرز صنعت ایجاد کرد.
- تکنولوژی صنعت در حال تغییر قرار گرفته است.
- صنعت به لحاظ قانونی و حقوقی دستخوش تغییر است.
- صنعت با نوسانات شدید نرخ رشد مواجه است.

تحول ابزارهای تحلیل و تدوین استراتژی در طول زمان



رویکرد آرمان‌گرایانه: پیشگام باش

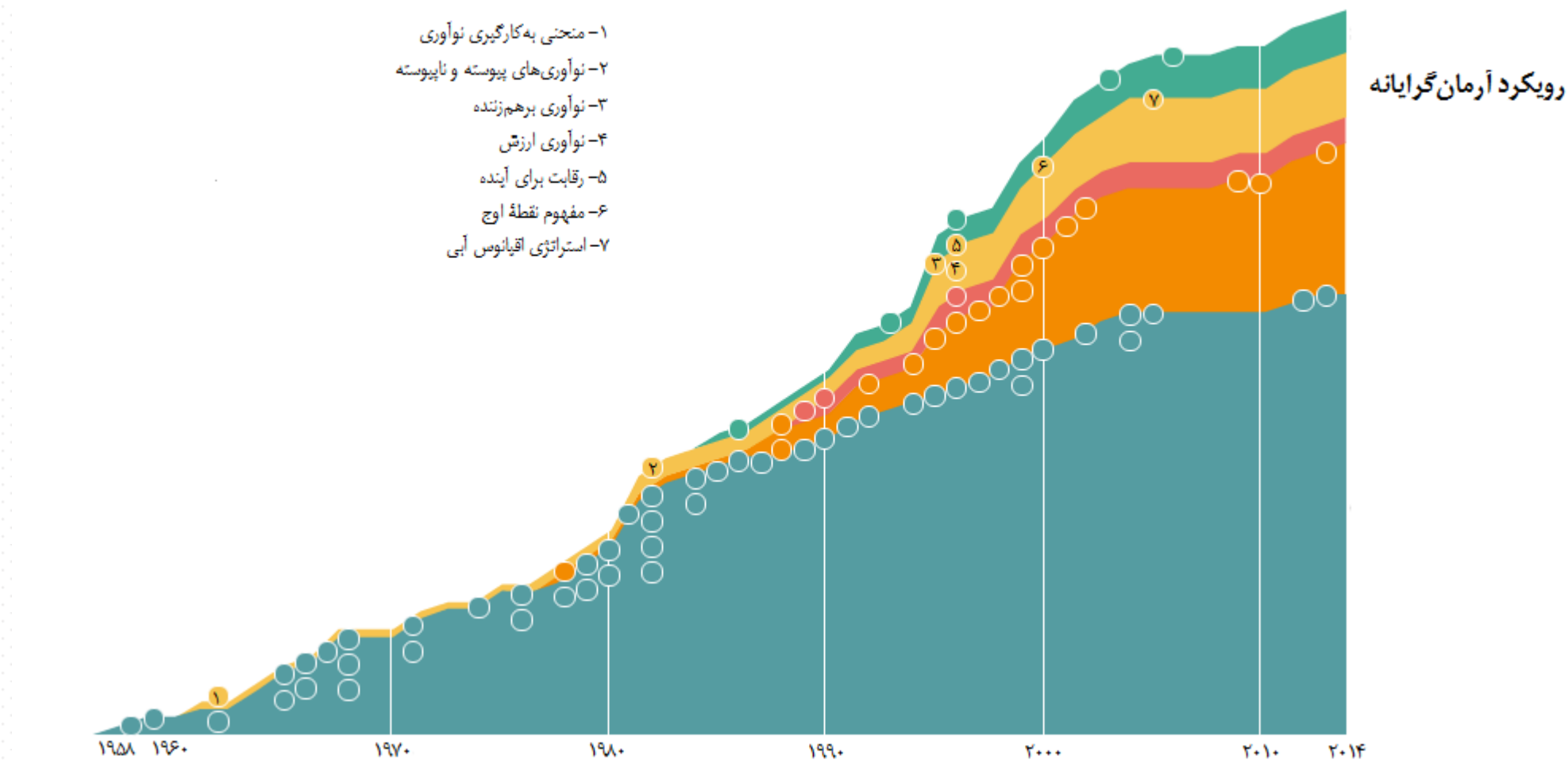
رویکرد آرمان‌گرایانه



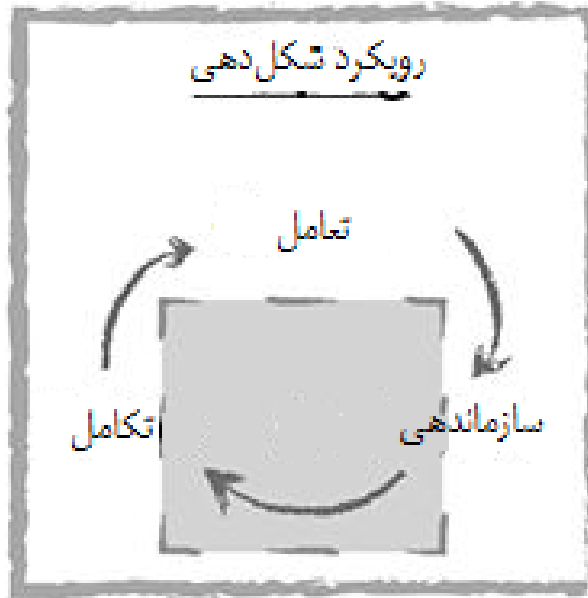
پافشاری و استمرار

- ساختار صنعت مستعد حضور رقبای جدید است.
- رقبای فعال در صنعت، روحیه تهاجمی ندارند و آرام هستند.
- صنعت با نیازهای برآورده‌نشده و پنهان روبه‌روست.
- می‌توان برآوردهایی از تغییرات آینده صنعت داشت.
- امکان برهم‌زدن صنعت و مرزهای آن وجود دارد.
- روند تغییر تکنولوژی صنعت جهت‌گیری مشخصی ندارد.
- قوانین و نظام حقوقی حاکم بر صنعت شکل نگرفته است.
- صنعت قابلیت فراوانی برای رشد دارد.

تحول ابزارهای تحلیل و تدوین استراتژی در طول زمان

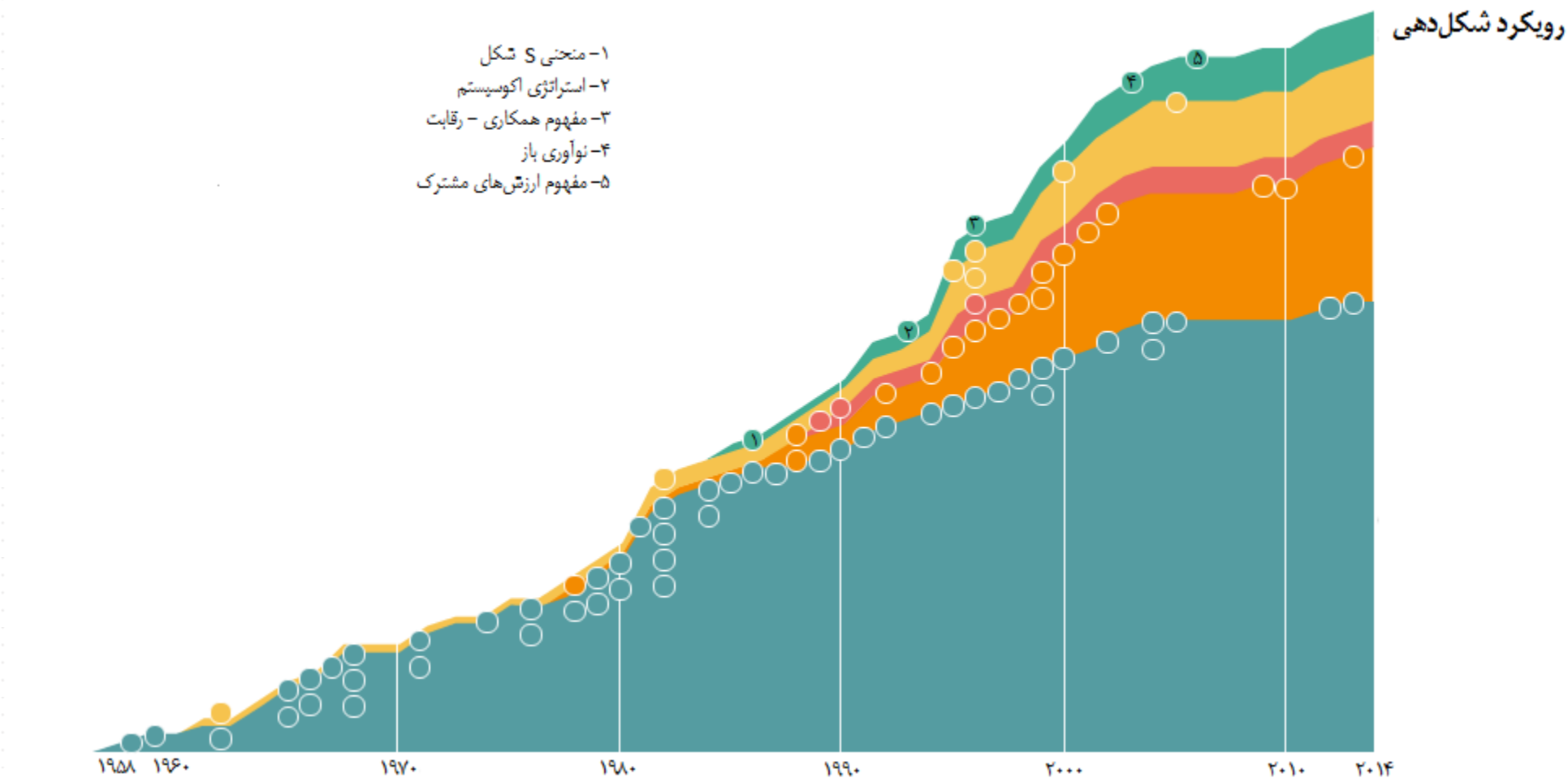


رویکرد شکل دهی: سازمان دهنده باش



- ساختار صنعت شکل نگرفته است.
- می توان برخی از رقبا را ترغیب به همکاری کرد.
- صنعت از طریق توسعه اکوسیستم قابل شکل دهی است.
- نمی توان برآورد دقیقی از سمت و سوی تغییرات صنعت داشت.
- امکان برهم زدن صنعت و مرزهای آن وجود دارد.
- تکنولوژی صنعت از طریق همکاری قابل توسعه است.
- می توان قوانین و نظام حقوقی جدیدی برای صنعت ایجاد کرد.
- صنعت قابلیت فراوانی برای رشد دارد.

تحول ابزارهای تحلیل و تدوین استراتژی در طول زمان

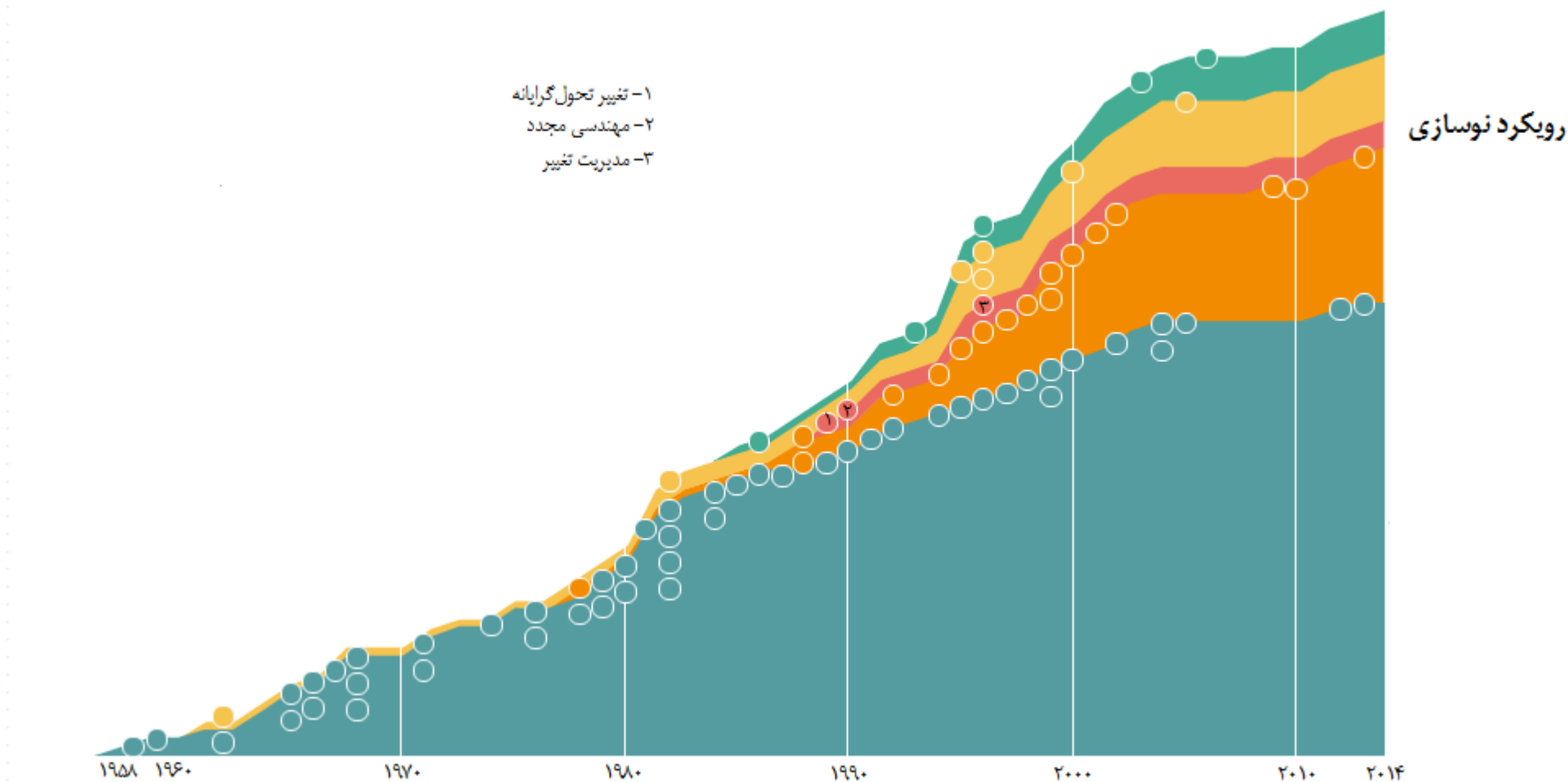


رویکرد نوسازی: دوام بیاور



- ساختار صنعت در حال فروپاشی است.
- شوک‌های داخلی و خارجی صنعت را تحت فشار قرار داده است.
- صنعت دچار ریسک بقا شده است.
- صنعت در حال از دست دادن منابع مالی است.
- صنعت در دسترسی به منابع با محدودیت روبه‌روست.
- نقش‌آفرینان صنعت در حال طی دوران گذار هستند.
- قوانین جوابگوی امواج بحران و شوک نیستند.
- صنعت با نرخ رشد منفی مواجه شده است.

تحول ابزارهای تحلیل و تدوین استراتژی در طول زمان



دام‌های اصلی



برآوردهای اشتباه

انتخاب‌های چشم‌پسته

عافیت‌طلبی

این کتاب چگونه به مشاوران مدیریت کمک می کند؟

- انتخاب روش حل مسئله

- افزایش اثربخشی راهکارهای پیشنهادی

- اجتناب از موانع و محدودیت های تدوین استراتژی

با سپاس از توجه شما

نشست کتاب استراتژی رسیدن به استراتژی
دی ۱۳۹۸

SHJalali.com